be CLEVER

№ 3

УСПЕХ СОПУТСТВУЕТ УМНЫМ

АЛЕКСАНДР ЛИТВАК:

"НУЖНА ПЕРСПЕКТИВНАЯ

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА"

CLEVER

ДОБРЫЙ ДЕНЬ, УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Вы держите в руках третий номер журнала, посвященного инновационному росту малого и среднего бизнеса в регионе. Кажется, что этот процесс предопределен самим названием города - Нижний Новгород: всегда в авангарде науки и реформ, всегда открытый для нового и перспективного. Спикеры этого выпуска журнала не раз отметят, что интеллект - важнейший ресурс волжской столицы, лишенной сырьевых ресурсов, что инновации - наш инструмент в борьбе за благополучие и стабильность.

BE CLEVER! Мы рассказываем о том, как свои знания можно и нужно конвертировать в успешный бизнес. В стенах Нижегородского бизнес-инкубатора работает множество компаний, своим примером показавших, что не существует недостижимых целей, что современное общество нуждается в сильных инновационных разработках, а государство старается максимально эффективно помочь вырастить успешный бизнес. Уверены, что каждый из вас найдет в этом журнале для себя что-то полезное и, главное, задумается - а не попробовать ли самому? Пробуйте и не бойтесь своих самых смелых фантазий. Ведь мы живем в Нижнем Новгороде - в городе, где НОВОМУ рады всегда!

С уважением, редакция журнала BE CLEVER

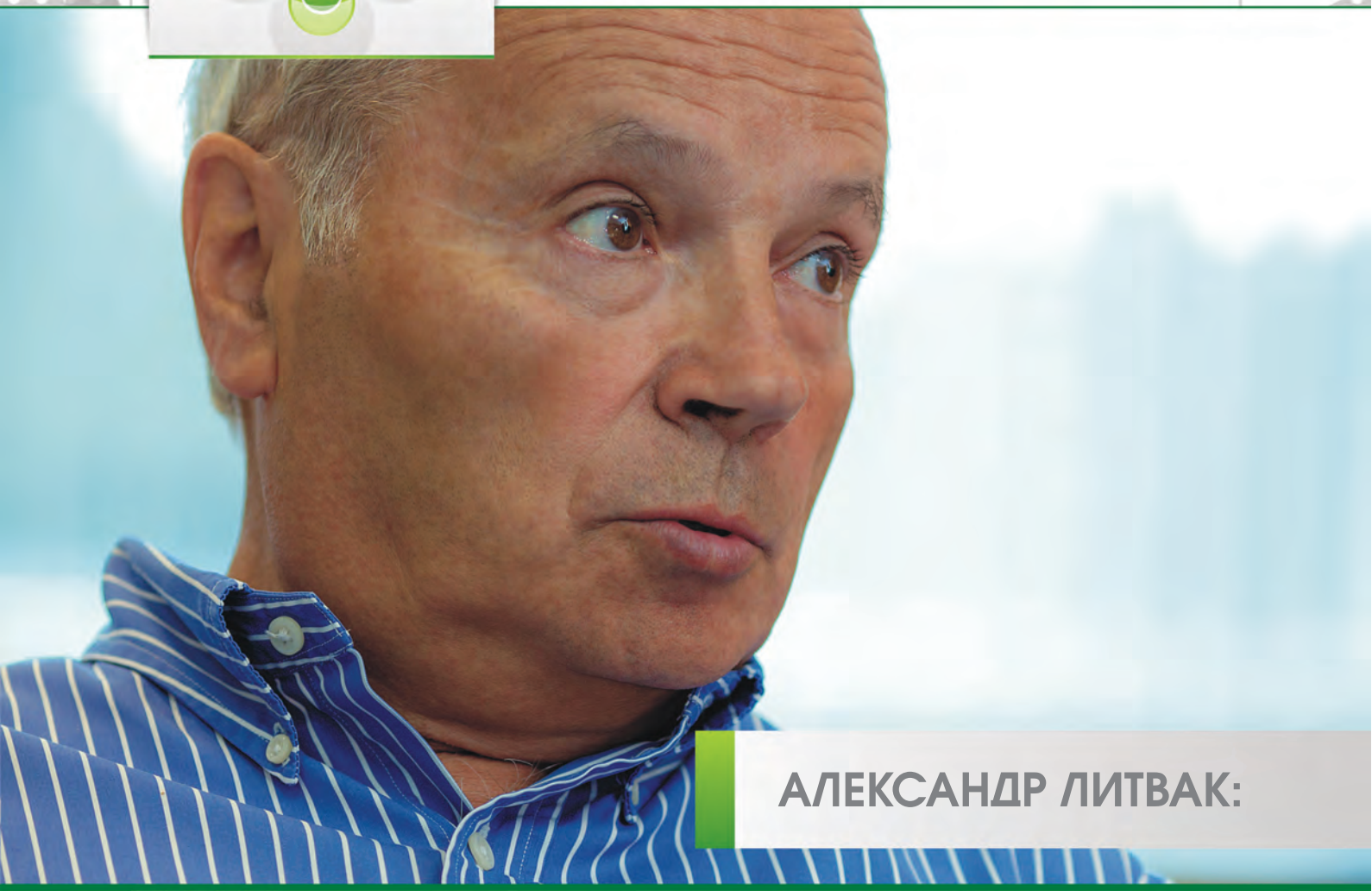
Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Нижегородской области. Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ № ТУ52-00778 от 29 ноября 2012 года.

ИЗДАТЕЛЬ:
ООО "ПЦ Гардарика"
Нижний Новгород,
ул. Ларина, 22
+7 (831) 275-80-20

bi-clever.ru
би-клевер.рф

СОДЕРЖАНИЕ

АЛЕКСАНДР ЛИТВАК: "НУЖНА ПЕРСПЕКТИВНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА"	2
ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ: РОССИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ ЭКСПОРТА: 7 ТЕЗИСОВ	10
"НПЛ МЕДТЕХ": ТЕХНИЧНЫЙ УДАР ПО БОЛЕЗНИ	14
ЛИДИЯ КОСТРОВА: "РАБОТАЕМ С ТЕМИ, КТО ФОРМИРУЕТ БУДУЩЕЕ"	16
МТС: ИДЕИ СТАНОВЯТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ	18
CLEVER NEWS	20
УВЕРЕННЫЙ СИГНАЛ	28
КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER	31



АЛЕКСАНДР ЛИТВАК:

"НУЖНА ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ПЕРСПЕКТИВНАЯ"

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРИНАДЛЕЖИТ К ЧИСЛУ ЛИДИРУЮЩИХ В СФЕРЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК - ФИЗИКИ И ХИМИИ, ВХОДЯ В ПЯТЕРКУ НАРЯДУ С МОСКВОЙ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГОМ, МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТЬЮ И НОВОСИБИРСКОМ. В СВЯЗКЕ С РОССИЙСКИМ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЯДЕРНЫМ ЦЕНТРОМ МЫ ИМЕЕМ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ОБЛАСТИ ОТРАСЛЕВОЙ И ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ. У НАС ЕСТЬ НИЖЕГОРОДСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК, РАБОТАЕТ ПЯТЬ АКАДЕМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ, САМЫЙ КРУПНЫЙ ИЗ КОТОРЫХ, ИНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИКИ, ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РОССИИ. КАК ГРАМОТНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТОТ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ, В ЧЕМ СЛОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА? НА ЭТОТ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИКИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК, АКАДЕМИК РАН АЛЕКСАНДР ЛИТВАК.

- АЛЕКСАНДР ГРИГОРЬЕВИЧ, В ЧЕМ СЕГОДНЯ ОСНОВНАЯ ТРУДНОСТЬ РАБОТЫ ИНСТИТУТОВ, ПОДОБНЫХ ВАШЕМУ?

- У нас много разработок, имеющих существенные перспективы. Хоть и называемся Институтом прикладной физики, занимаемся мы прикладными исследованиями на базе собственных фундаментальных. Основная проблема в том, что промышленность находится на том уровне, когда большинство перспективных разработок ею не востребовано. Конечно, изменения есть, и мы их чувствуем на себе, когда нижегородские отраслевые институты требуют новые разработки и ориентированы на то, чтобы ими пользоваться. Но масштабы далеки от советских. В то время было такое понятие - "внедрение". Цикл выглядел так: фундаментальная разработка из академических институтов или вузов переходила в отраслевой институт, получая там вид опытно-конструкторской разработки, а на следующем этапе было предприятие, которое занималось внедрением. Так вот сегодня внедрять практически некому!

- В США МАЛЫЙ БИЗНЕС ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДВЕ ТРИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, ЗНАЧИТЕЛЬНО РАЗВИТО И ИННОВАЦИОННОЕ КРЫЛО. ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ НАШИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ?

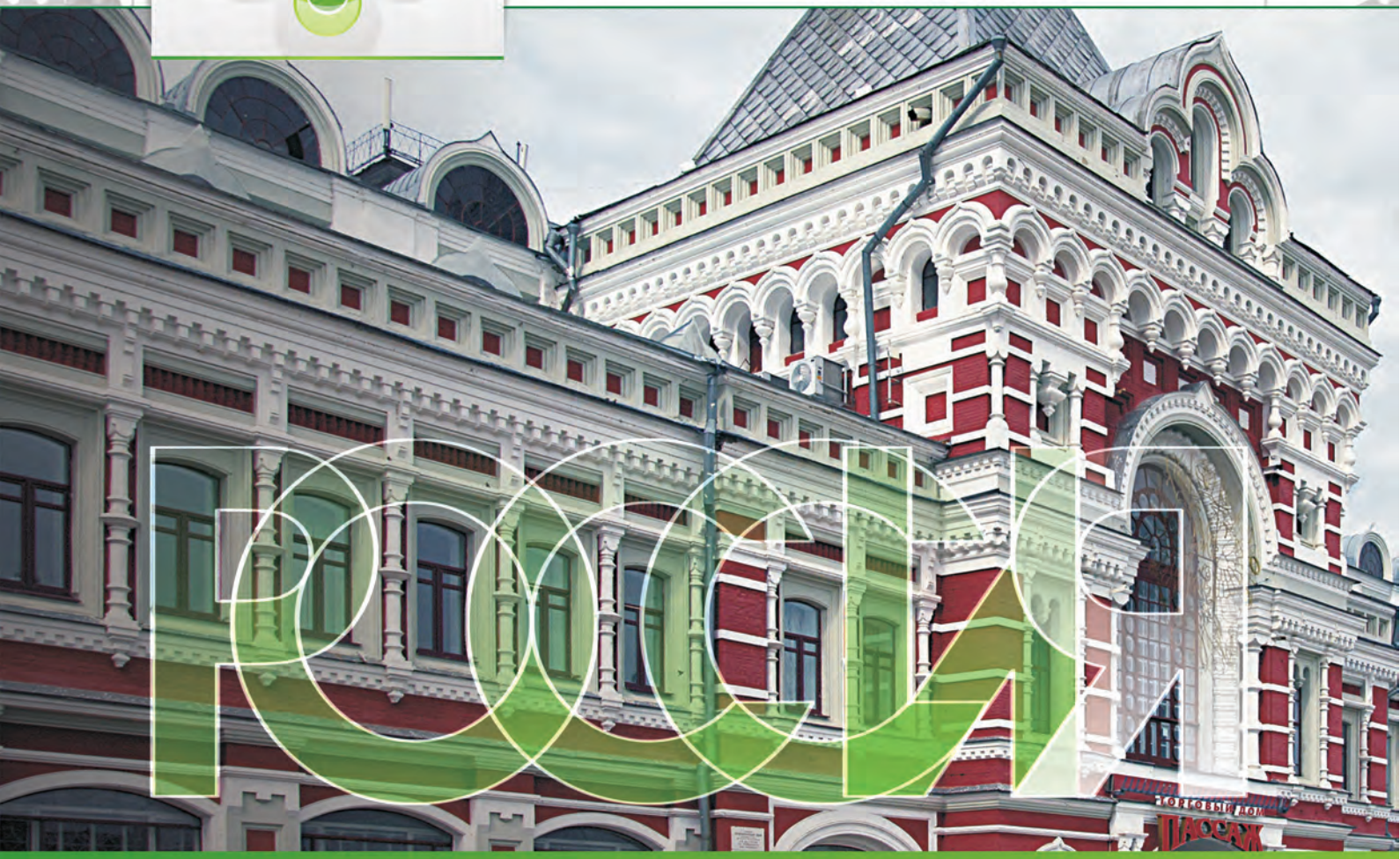
- Действительно, за океаном множество стартапов, и все мы знаем примеры блестящих взлетов таких компаний, как IBM или Google. У нас все значительно сложнее. Есть 217-е постановление правительства РФ, согласно которому университеты, исследовательские организации имеют право создавать компании малого бизнеса, чтобы реализовывать свои разработки. А куда идти дальше? К сожалению, немного положительных примеров ответа на этот вопрос. У нас есть много перспективных результатов исследований, но нужно, чтобы кто-то взял и довел их до уровня, после которого можно будет говорить о коммерциализации проекта. Дело в том, что сейчас молодежь хочет заниматься исследованиями и не желает сталкиваться с массой сопутствующих проблем, связанных с менеджментом, маркетингом, юридическими вопросами. Это уже мостик в бизнес, новый этап, на который нужны ориентированные люди, и их необходимо воспитывать. Да, такие специалисты есть у нас, их готовят в вузах, но классных профессионалов, занимающихся трансфером технологий, по-прежнему мало, и это очевидная проблема для инновационной отрасли!

- ПОЧЕМУ ТАК МАЛО ВОСТРЕБОВАННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ?

- Потому что уровень технологий и производства можно назвать отсталым, потому что основной задачей большинство предприятий ставит покупку готовых технологий, чтобы их освоить и что-то производить. Беда только в том, что в этой сфере все очень быстро меняется. При покупке технологии предприятие, может, и произведет что-то к запланированному году, но совсем скоро она перестанет быть конкурентоспособной. Снова покупать? В России сложилась исключительная ситуация, потому что сохранился научный и технологический уровень для генерации новых разработок. Вставать на путь Юго-Восточной Азии, которая пользуется чужими технологиями, нам бессмысленно, поскольку ни количества рабочей силы, ни ментальности у нас такой нет. Наш путь - пользоваться собственными решениями, и это возможно, надо только серьезно вкладываться. Со всех сторон говорят, что деньги на внедрения есть, появилось множество венчурных фондов, но как они вкладывают? Мы имеем опыт взаимодействия с западными инвесторами и понимаем, что если 10 процентов от проектов, получивших инвестиции, будут реализованы, отдача получится колоссальной. Тут риск оправдан, и нужна совсем другая психология, у нас же часто финансируют осторожно и тех, чей успех и так очевиден!

- В НАШЕМ РЕГИОНЕ ДОЛЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СОСТАВЛЯЕТ ВСЕГО ОДИН ПРОЦЕНТ, ПРИТОМ ЧТО ТРЕТЬ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ ЗАНЯТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ. КАК ПЕРЕЛОМИТЬ СИТУАЦИЮ?

- Для серьезных инноваций нужна инфраструктура. Такие центры должны быть обеспечены аппаратурой, приборами и современными станками, и без федеральной поддержки здесь не обойтись. Мы формулировали подобное предложение для Академии наук, чтобы создать в Нижнем Новгороде инфраструктурный центр. Считаю, что это необходимый путь, и в целом ряде регионов, таких как Казань или Томск, по нему уже пошли. Были разговоры открыть инфраструктурный центр Роснано, на это выделялись деньги, но возникал вопрос - а что потом, как он сможет обслуживать себя сам, каковы будут объемы финансовых оборотов? Крупные предприятия в принципе готовы участвовать и обеспечивать заказами такие структуры, да и малые фирмы туда, естественно, придут, вот только жить такой центр будет, конечно, не за счет них. Это здорово, что сейчас появляется все больше технопарков, что наш Нижегородский бизнес-инкубатор крайне эффективно помогает начинающим предпринимателям, - это полезное дело! Но все эти усилия, увы, будут нивелированы, если не получат решения многие другие проблемы, с которыми постоянно сталкивается малый бизнес, например в сфере налогообложения и таможни. Нужна перспективная инновационная политика государства! От этого зависит будущее страны и ее место в современном мире. Мы пытаемся сделать все, что от нас зависит, тем более что потенциал российской науки по-прежнему велик!



ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

С 11 ПО 12 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЕЙ НАУКИ, ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА СО ВСЕГО МИРА СОБЕРУТСЯ НА ВТОРОМ МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕС-САММИТЕ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТЕМЫ "ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ: РОССИЯ". ЭТО ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ДЕЛОВОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ, КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИИ, КАДРОВ ДЛЯ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, ПОДГОТОВКИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ - 2018, ВОЗМОЖНОСТЬ ОБМЕНЯТЬСЯ ОПЫТОМ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИЙ И НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ. В РАМКАХ БИЗНЕС-САММИТА БУДУТ ВНОВЬ РАБОТАТЬ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ В ФОРМАТЕ B2B И FACE TO FACE С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ВЛАСТИ НА НЕСКОЛЬКИХ РЕАЛЬНО ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПЛОЩАДКАХ. В КАЧЕСТВЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ - УЧАСТНИКОВ САММИТА БУДЕТ ОРГАНИЗОВАНА ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ЗОНА, ГДЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СМОГУТ ПРОВЕСТИ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ, НАЛАДИТЬ ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА.

БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В рамках международного бизнес-саммита пройдет Всероссийская конференция "Бизнес-инкубирование как механизм развития малого предпринимательства".

Уже третья подобная конференция в Нижнем Новгороде организована при содействии департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации, некоммерческого партнерства "Институты малого и среднего бизнеса", министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области и Нижегородского инновационного бизнес-инкубатора CLEVER.

Практика проведения таких конференций показала, что участие в них способствует расширению и укреплению межрегионального и международного делового сотрудничества в области бизнес-инкубирования, позволяет обменяться опытом и изучить лучшие технологии и принципы в управлении процессами, а также обсудить методологические вопросы бизнес-инкубирования.

Программа третьей конференции будет насыщена практическими мероприятиями и посвящена: классификации бизнес-инкубаторов, оценке эффективности их деятельности, принципам построения системы управления, разбору типичных проблем, основных процессов инкубирования (поиск и оценка перспективности проектов, отбор проектов, выращивание проектов, мониторинг проектов), мотивации персонала, способам привлечения инвестиций как в инновационные проекты, так и в деятельность самого бизнес-инкубатора/технопарка, международному опыту эффективного управления деятельностью бизнес-инкубаторов и другим вопросам.

В этом году к участию в конференции приглашены представители фонда "Сколково", ОАО "Российская венчурная компания", ЗАО "ВТБ Капитал управление активами", НП "Ассоциация технопарков в сфере высоких технологий", Агентства стратегических инициатив, Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, "Зворыкинского проекта", Ассоциации бизнес-ангелов "Стартовые инвестиции" и другие.

МИНИСТР ПОДДЕРЖКИ
И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
И УСЛУГ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕНИС ЛАБУЗА:

"ПЕРЕД ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ СТАВЯТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ АМБИЦИОЗНЫЕ ЗАДАЧИ"

- Повысить эффективность бизнес-инкубаторов можно только используя системный подход в решении проблем, в который входят и меры господдержки, и стимулирование молодых предпринимателей со стороны сформировавшегося бизнес-сообщества, получение консультативной помощи и применение опыта зарубежных коллег. Мы 70 лет строили социализм, а в Европе в это время развивался капитализм. Теперь мы тоже идем по пути капиталистического развития, и не нужно изобретать велосипед, нужно использовать те методы и средства развития, которые используют зарубежные коллеги. Нижегородская область вошла в пятерку регионов России по инновационному потенциалу. В этом огромная заслуга Правительства Нижегородской области и лично Губернатора Валерия Шанцева. Сегодня перед инновационным предпринимательством ставятся амбициозные задачи. По сравнению с прошлым годом практически в два раза увеличено финансирование инновационного направления. Правительство области по целому ряду программ оказывает помощь именно инновационным компаниям. Это гранты в размере 500 тысяч рублей начинающим компаниям и субсидии в размере 5 млн рублей на компенсацию развития инновационного бизнеса.

Сегодня на территории бизнес-инкубатора находится 26 резидентов, а за последние годы из технопарков Нижегородской области было выпущено 27 компаний. Эти компании-выпускники разместят свои производства в технопарке на Анкудиновском шоссе. В бизнес-инкубаторе CLEVER наблюдается хороший динамичный прорыв. У нас есть много компаний, которые стали первыми в России по программе импортного замещения, то есть до них никто никогда таких вещей не делал. По реализованным проектам и потому, что в реестре Сколкова находятся уже девять нижегородских компаний, большинство из которых выросли из нашего бизнес-инкубатора, мы можем говорить об эффективности поддержки предпринимателей. Например, компания "Лесной дозор", которая проводит мониторинг лесных пожаров, сегодня уже является резидентом Сколкова и занимает седьмое место в рейтинге 100 инновационных компаний России.

Мы гордимся тем, что программы министерства и правительства эффективны и дают такой результат. Министерством поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области постоянно контролируется процесс развития инновационных компаний. Сначала мы видим их на комиссии, ведь к нам поступают совершенно различные проекты - от просто идеи, за которой пока ничего не стоит, до конкретной разработки, когда не хватает финансов или возможностей для создания первого образца или мелкой серии. Потом, если принимается решение о поддержке компании, мы ежеквартально отслеживаем те показатели, по которым должен развиваться финансируемый проект.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА "ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА" **АНДРЕЙ ЛЕБЕДЕВ:**

НОВШЕСТВА В РОССИЙСКОМ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИИ

- К сожалению, действующие бизнес-инкубаторы являются сегодня скорее бизнес-центрами с пакетом услуг и арендной платой на 40-60% ниже рыночной. Приказом Минэкономразвития России №220 от 24.04. 2013 г., который является основной нормативной базой для инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, введена новая классификации бизнес-инкубаторов. Теперь они делятся на обычные и инновационные. Данные изменения наметят переход от услуг бизнес-центров к процессам инкубирования. Рассмотрим функциональные отличия двух видов бизнес-инкубаторов.

Обычные бизнес-инкубаторы должны быть сориентированы на работу как с резидентами (внутренняя работа), так и с нерезидентами (внешняя работа). Работа такого бизнес-инкубатора должна быть выстроена в 5 этапов.

Первый этап. Создание экономического паспорта региона, поднятие индекса бизнес-активности населения, популяризация предпринимательства, профориентация, работа со школьниками, студентами, нетрудоустроенными, инвалидами. Этот этап должен формировать базу клиентов и занимать 85% функционала обычного бизнес-инкубатора. Целью внешней работы является отбор потенциальных предпринимателей из общего числа людей, приходящих в бизнес-инкубатор.

Второй этап. Первая помощь потенциальным предпринимателям - создание юридического лица, регистрация компании, преодоление административных барьеров.

Третий этап. Начальное бизнес-образование, или предпринимательский ликбез - как сформировать команду, как работать с рынком, как создать маркетинговую стратегию.

Четвертый этап. Среднее бизнес-образование. На данном этапе предприниматель, будучи уже резидентом бизнес-инкубатора, должен определиться с бизнес-моделью, командой, маркетинговой и инвестиционной стратегией. Менеджер бизнес-инкубатора курирует проект, контролирует и корректирует шаги предпринимателя, влияет на выживаемость компании.

Пятый этап. Работа с деталями: работа с клиентами, с партнерами, то есть все то, что относится к существованию в рыночных условиях.

После того как созданная компания покинет стены бизнес-инкубатора, очень важно проводить мониторинг ее выживаемости на рынке.

Инновационный бизнес-инкубатор должен отводить на внешнюю работу только 15%. Его деятельность также делится на этапы.

Первый этап. Преинкубация (внешняя работа) - скрининг и кастинг инновационных проектов, которые могут длиться несколько месяцев. Скрининг - это поиск проектов и оценка их перспективности, как инновационных. На этом этапе разработчик заполняет анкету по форме бизнес-инкубатора, которая направляется в экспертное сообщество,состоящее из авторитетных отраслевых экспертов. Кстати, создание такого сообщества также является задачей инновационного бизнес-инкубатора. Кастинг проходят проекты, уже прошедшие скрининг. На этапе кастинга проект изучается более детально.

Второй этап. Инкубирование (внутренняя работа). На данном этапе разработчик-резидент активно работает с инновационным менеджером бизнес-инкубатора и экспертным советом. Проводится подробный анализ проекта на наличие слабых зон: технологии, команда, маркетинг, финансы. Запускаются процессы создания прототипа, организации производства, привлекаются инвесторы. Инновационный менеджер обозначает, что нужно доработать, где нужно подтянуть проект, помогает со стратегией, бизнес-моделью, инвестпроектом. Нужно отметить, что менеджер ничего не делает за разработчика, он только отслеживает проект пошагово и стимулирует разработчика придерживаться правильного курса.

Итогом инкубирования должна стать малая инновационная компания, способная конкурировать на мировом рынке.

Вышеперечисленные новшества приказа Минэкономразвития России введены главным образом для того, чтобы создать условия коммерциализации в нашей стране не хуже, чем мировые, которые прекратят "утечку мозгов" из России. И начнутся эти изменения уже в этом году.

"ГЛАВНОЕ НЕ КОЛИЧЕСТВО, А КАЧЕСТВО"

ДИРЕКТОР НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА "АССОЦИАЦИИ ТЕХНОПАРКОВ В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ" **АНДРЕЙ ШПИЛЕНКО:**

- Тренд развития бизнес-инкубаторов в России существует, это стало модным, но модно, увы, не всегда качественно. На сегодня в каждом субъекте Российской Федерации работают от четырех до десяти бизнес-инкубаторов, причем они абсолютно разные, без единого подхода к формированию финансирования и содержанию. Есть инкубаторы, которые строятся по линии программ Минэкономразвития, и, считаю, они наиболее успешные, есть частные структуры. Часто идет дискуссия, что последние наиболее успешны, но не всегда. Частные бизнес-инкубаторы могут быть успешны в конкретном узком сегменте проектов, который готов финансировать частный бизнес, но не способны охватить весь спектр проектов, которые генерируются на территории конкретного субъекта федерации. Основным трендом развития бизнес-инкубаторов должно являться не их количество, а качество. То есть при открытии и запуске те стейкхолдеры, которые определяют целесообразность и необходимость развития бизнес-инкубатора, должны четко понимать модель финансирования, за счет каких средств будут оказываться услуги и как будет зарабатывать эта структура. Если на момент открытия нет ответа хотя бы на один из данных вопросов, то рано или поздно бизнес-инкубатор придет к стагнации и в итоге прекратит свое существование.

На сегодня в России действует более 2000 бизнес-инкубаторов. И это только те, о чьем существовании мы знаем. Оценивая модный тренд, многие пытаются открыть инкубаторы в комнатах, уголках, в любом месте, где можно повесить соответствующую бирку. Для очередного отчета перед вышестоящим руководством, пользуясь тем, что законодательно не определено, что такое бизнес-инкубатор, чиновники часто пытаются назвать бизнес-инкубатором все то, что таковым считают. Само по себе название "бизнес-инкубатор" ничего не раскрывает, нужно смотреть, что там внутри. Увы, но в стране достаточно примеров, когда административным путем в инкубатор "загоняют" компании, однако есть и структуры, куда люди приходят с идеей, где проводится анализ, экспертиза, создаются благоприятные условия, чтобы бизнес не умер.

На территории Нижегородской области концентрируются наиболее проработанные проекты, которые уже могут инкубироваться и действительно нуждаются в тех услугах, которые предоставляет инкубатор. Могу отметить позитивную роль именно Нижегородского инкубатора, поскольку помимо оказания поддержки компаний на ранней стадии инкубирования руководство этой структуры решило системно поработать и провести мероприятия, направленные на консолидацию всего отечественного движения бизнес-инкубирования. Это правильный подход, поскольку только задав правила игры, придя к единому пониманию работы, получив лучшие практики, можно эффективно развивать движение. Нижегородский бизнес-инкубатор стал первым, кто решил пойти не по пути "один в поле воин", а собрать, проанализировать и внедрять лучшее у себя.

Altopus
ИНТЕЛЛЕКТ В ПОМОЩЬ

"ЕСЛИ НИЧТО ДРУГОЕ НЕ ПОМОГАЕТ, ПРОЧТИТЕ, НАКОНЕЦ, ИНСТРУКЦИЮ!" ЭТОТ СОВЕТ ОЧЕНЬ ТОЧНО ОТРАЖАЕТ ОТНОШЕНИЕ БОЛЬШИНСТВА ЛЮДЕЙ К РУКОВОДСТВАМ. ИНСТРУКЦИИ К УСТРОЙСТВАМ И ПРОГРАММАМ ЧИТАТЬ СКУЧНО, А ПЕРЕЧИТЫВАТЬ ЕЩЕ СКУЧНЕЕ. ВЕСЬ МАТЕРИАЛ ПРИ ПЕРВОМ ПРОЧТЕНИИ УСВОИТЬ ТРУДНО. В НУЖНЫЙ МОМЕНТ РУКОВОДСТВА НЕТ ПОД РУКОЙ ЛИБО НЕТ ВРЕМЕНИ ЕГО ЧИТАТЬ. ПРИЛОЖЕНИЕ ALTOPUS, СОЗДАВАЕМОЕ РЕЗИДЕНТОМ НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER, КОМПАНИЕЙ ООО "АЛЬТОПУС", ПОЗВОЛИТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ МНОГОСТРАНИЧНЫХ РУКОВОДСТВ И ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ В ГОЛОСОВОМ РЕЖИМЕ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС.

Виртуальный ассистент Altopus - компьютерная программа, выполненная в виде встраиваемого приложения на платформе Windows, предназначенная для консультирования на естественном языке в проблемных ситуациях при использовании сложных программных продуктов, таких как MS Office, Adobe PhotoShop и др. Общение с программой-ассистентом будет осуществляться в диалоговом режиме в формате обмена текстовыми сообщениями, с возможностью их голосового ввода.

Представленные на рынке аналоги (виртуальные агенты/собеседники Siri, Pocket Blonde, инфы и т. д.) основаны на примитивных математических моделях и являются (по терминологии искусственного интеллекта) простыми рефлексными агентами, не способными к логическому выводу и целенаправленному поведению. По своему назначению в основном они являются агрегаторами информационных сервисов для поиска информации, например о товарах/услугах, погоде, курсах валют и т. д.

В отличие от аналогов программа Altopus построена на технологиях интеллектуальных агентов, действующих на основе цели с использованием методов логического программирования и планирования в условиях неопределенности. Это позволит поднять интерфейс со сложными программными системами с уровня отдельных команд на уровень постановки целей. Имеющееся ноу-хау позволит программе формировать рекомендации пользователю в условиях неполной и недостоверной информации, полученной от него.

По словам руководителя проекта Владимира Акатьева, "разрабатываемое приложение поможет людям старшего поколения и людям с ограниченными возможностями преодолеть информационный и психологический барьер при использовании сложного технического устройства и полнее использовать его функциональность. Примерами таких устройств могут быть сотовый телефон, бытовая техника, автосигнализация".

Центр развития экспорта Нижегородской области

ФИЛОСОФИЯ ЭКСПОРТА
7 ТЕЗИСОВ

НИЖНИЙ НОВГОРОД КОГДА-ТО БЫЛ ЭТАЛОНОМ ТОРГОВОГО ГОРОДА, ЗАСЛУЖЕННО ПОЛУЧИВ ЗВАНИЕ "КАРМАНА РОССИИ". КАК ИНАЧЕ ОБЪЯСНИТЬ ФЕНОМЕН, ЧТО В ПРОВИНЦИАЛЬНЫЙ НИЖНИЙ С НАСЕЛЕНИЕМ В 20 000 ЧЕЛОВЕК В КОНЦЕ XIX ВЕКА ЕЖЕГОДНО ПРИЕЗЖАЛО В ДЕСЯТЬ РАЗ БОЛЬШЕ НАРОДА, ЧТО ТОВАРА ПРОДАВАЛОСЬ НА СУММЫ БОЛЕЕ 50 МЛН РУБЛЕЙ СЕРЕБРОМ - ГИГАНТСКИЕ ПО ТЕМ ВРЕМЕНАМ ДЕНЬГИ? НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА БЫЛА ПРИЗНАННЫМ ЦЕНТРОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ, ГДЕ СХОДИЛИСЬ ЕВРОПЕЙЦЫ, АРМЯНЕ, ПЕРСЫ, ХИВИНЦЫ, БУХАРЦЫ И ЕЩЕ С ДЕСЯТОК НАРОДНОСТЕЙ, ЧТОБЫ НАСЫТИТЬ РОССИЙСКИЙ РЫНОК И УВЕЗТИ НАШИ ТОВАРЫ НА СВОИ ДАЛЕКИЕ БЕРЕГА. СЕГОДНЯ НЕТ ТАКОГО МОЩНОГО ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОГО РЕГУЛЯТОРА, ДА И БЫТЬ НЕ МОЖЕТ В СИЛУ ИЗМЕНЕНИЯ МИРА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ. ПОД РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОСТИ ЕЩЕ В 2010 ГОДУ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАНО ГОСУДАРСТВЕННОЕАВТОНОМНОЕУЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТРРАЗВИТИЯЭКСПОРТНОГОПОТЕНЦИАЛАНИЖЕГОРОДСКОЙОБЛАСТИ". В ЕГОЗАДАЧИВХОДИТКАКРАЗПОДДЕРЖКАНИЖЕГОРОДСКИЙ КОМПАНИЙ, ВЫХОДЯЩИХ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ. ДИРЕКТОР ГАУ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ" ВЛАДИМИР СЕЛЕЗНЕВ РАССКАЖЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА. В СЕМИ ТЕЗИСАХ.

1

Одна из наших главных задач - содействовать в продвижении на иностранные рынки малым и средним предприятиям. Наш центр должен быть мостиком, который поможет подготовиться компаниям к выходу на зарубежные рынки, направить их в нужные структуры, подсказать особенности ведения бизнеса в конкретной стране, в общем, обеспечить их максимальное сопровождение.

2

На сегодня в России создано 36 центров поддержки экспорта малых и средних предприятий. Мы входим в пятерку лидеров и самых первых центров развития экспорта в стране. Юридические модели центров во всех регионах разные. Нет одинаковых, созданных под копирку. Где-то центры стали подразделением фонда развития предпринимательства, где-то подразделением бизнес-инкубаторов. Нижегородский Центр - самостоятельное подразделение. Его учредителем выступило министерство промышленности и инноваций регионального правительства, придав статус Государственного автономного учреждения.

3

За время работы Центра в него поступили уже не сотни, а тысячи вопросов от малых и средних компаний, которым была дана консультация. Более сотни предприятий получили реальную финансовую поддержку. Только в 2012 году была оказана услуга по содействию в сборе полного пакета документов 39 заявителям, которым предоставлены субсидии на общую сумму 7 141 065,29 руб. Мы провели колоссальное количество деловых встреч, переговоров, обучающих мероприятий. Составили реестр из 250 экспортно-ориентированных компаний МСП, которые размещены на нашем сайте.

Но мы понимаем, что на самом деле количество экспортно-ориентированных предприятий в Нижегородской области гораздо больше.

4

Считаю, что мало просто оказать помощь при выходе компании на рынок. Высший пилотаж состоит в том, что бы следить и дальше за этой фирмой, смотреть как она адаптируется на иностранном рынке, как развивается хотя бы еще несколько лет. Так делают во многих странах, например, во Франции, и мы постараемся перенять зарубежный опыт сопровождения компаний-экспортеров. Предприниматели активно пользуется нашими услугами, посещает семинары.В прошлом году Центром совместно с "Евро-инфо корреспондентским центром" проводилась информационно-консультационная программа "Университет экспорта", в которой участвовали 40 экспортно-ориентированных предприятий. Были организованы курсы для предприятий Художественных промыслов Нижегородской области. Представители 15 предприятий обучались на курсах "Современные вопросы технического регулирования и стандартизации". А осенью были проведены курсы "Организация и управление ВЭД". Достаточно плотная обучающая программа планируется и в этом году. В числе наших партнеров в сфере образования - вузы и консалтинговые компании, которые специализируются по вопросам внешнеэкономической деятельности. В их числе Российское агентство поддержки малого предпринимательства, Центр международной торговли, "Евро-инфо корреспондентский центр", Торгово-промышленная палата, Ассоциация Промышленников и предпринимателей Нижегородской области. Свои консультации предлагают как столичные, так и нижегородские специалисты. Небольшие компании не в состоянии иметь в штате сотрудников по ВЭД. И вот здесь включается государство. Наша задача - найти экономистов, логистов, переводчиков, юристов, которые окажут услуги малым предприятиям, помогут им в проведении переговоров, договорного процесса и процесса поставок.

5

В этом году мы примем активное участие в бизнес-саммите: это выгодно, интересно и правильно. Так во время работы форума, совместно с Евроинфоконсультцентром, мы проводим конференцию из серии "Ключи к успеху". Это большая конференция по опыту экспортно-импортных операций. На нее приглаше-

WWW - EXPORT-NN.RU

Центр развития экспорта Нижегородской области

ГАУ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"

603152, Россия, г. Нижний Новгород, Кремль, корп. 2 каб.
Тел./факс: (831) 419-42-46, (831) 419-42-46
E-mail: export1@minprom.kreml.nnov.ru

ны очень серьезные эксперты, бизнесмены, работающиес упором на инновационное и "молодежное" направление. Совместно с Центром международной торговли мы проведем специальный семинар для экспортоориентированных организаций, на котором будут затронуты вопросы, касающиеся влияния ВТО на нижегородский бизнес. Также на базе бизнес-инкубатора CLEVER мы проведем круглый стол "Как начать бизнес в Финляндии и преуспеть".

6

Нижегородская область - несырьевой регион, и всетовары имеют добавленную стоимость. В экспортных лидерах нефтеперерабатывающая, металлургическая, фармацевтические отрасли и машиностроение. Хотелось бы увеличить долю экспорт-ориентированного среднего и малого бизнеса, поскольку в названных отраслях доминируют крупные предприятия. Малые предприятия в основном работают в сфере высоких технологий, программного обеспечения и IT. Совсем недавно в рамках семинаров для руководителей экспортных центров, которое проходило в Москве, состоялась прямая связь с торгпредствами США, Нидерландов, Финляндии и Польши. Наиболее приоритетными для иностранцев отраслями были названы сельское хозяйство, биотехнологии, пищевая переработка, лесопереработка и IT.

7

Мы решаем задачу квалификации и повышения качества оказываемых услуг, и сами проходим сертификацию по международному стандарту ИСО 9001. Нас тренируют, обучают на семинарах, мы формируем и разрабатываем те документы, которые должны обеспечить статус сертифицированной организации европейского качества. Главным индикатором должны быть рост экспортных поставок, увеличение экспортно-ориентированных компаний, а также отдача от инструментов государственной поддержки. Это улучшение качества работы наших компаний, увеличение количества рабочих мест, повышение налоговых отчислений, рост заработной платы на предприятиях. На федеральном уровне уже прозвучала идея о реформировании Центров развития экспортного потенциала в Центры развития экспортно-импортного потенциала. Она была поддержана, и ее реализация, возможно, будет в 2014-2015 годах. Разработана федеральная система оценки эффективности работы Центров, она будет апробирована уже в текущем году. Уверен, что у Центра очень серьезные перспективы и качество нашей работы должно соответствовать тем требованиям, которые предъявляются сегодня международными стандартами. Мы приглашаем к сотрудничеству всех предпринимателей, которые решили заняться внешнеэкономической деятельностью. Для вас работает сайт http://export-nn.ru, на котором мы стараемся максимально информировать о работе Центра и рассказывать о всех проводимых мероприятиях. Добро пожаловать!

ЛИДЕР ГОДА

TimeLogistic

НБД БАНК

БИЗНЕС-ПОЕЗДКА В КИТАЙ

12-22 ОКТЯБРЯ 2013 г.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. НА ШАГ ВПЕРЕДИ

Гуанчжоу - Шеньчжень - Гонконг - Макао

Мир стремительно меняется, и он намного больше, чем нам кажется. Прежние подходы к управлению бизнесом и людьми работают слабо.

Мы вступаем в новую эпоху. Россия стала членом ВТО, скоро на наш рынок придут мощные международные компании, для которых выживание - привычное состояние. Попытка не замечать изменения только усугубит будущие потрясения.

Мы предлагаем Вам двигаться вместе с изменениями и быть на шаг впереди. Поездка в Китай точно перевернет вашу картину мира. Уже сегодня мы можем начать строить будущее.

Увеличить обороты бизнеса в несколько раз? Действительно стать частью мировой экономики?

Почему бы и нет?

ПРОГРАММА БИЗНЕС-ПОЕЗДКИ:

- семинар на тему «Организация экспорта из Китая, финансирование экспортно-импортных операций;
- посещение самой крупной в мире промышленной выставки в Гуанчжоу;
- посещение логистической компании, знакомство с особенностями организации поставок из Китая;
- посещение высокотехнологичных и кустарных производств;
- посещение деловых и торговых центров в Гонконге и Шеньчжене;
- поездка в «азиатский Лас-Вегас» - Макао;
- незабываемые экскурсии, знакомство с культурой, традициями и экзотической кухней

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

Даты проведения: **12-22 октября 2013 г.***
Примерная стоимость участия в тренинге - **85 000 руб.**
(возможна незначительная корректировка в зависимости от изменения курсов валют, стоимости авиасборов и т.д.)

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО.
В ТРЕНИНГЕ МОГУТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ВСЕГО 25 ЧЕЛОВЕК.

Ждем заявки по адресу:
koren.nbdbank@gmail.com

КОРЕНЬ ОЛЕГ
руководитель проекта «ЛИДЕР ГОДА. Малый и средний бизнес», директор департамента маркетинга НБД-Банка

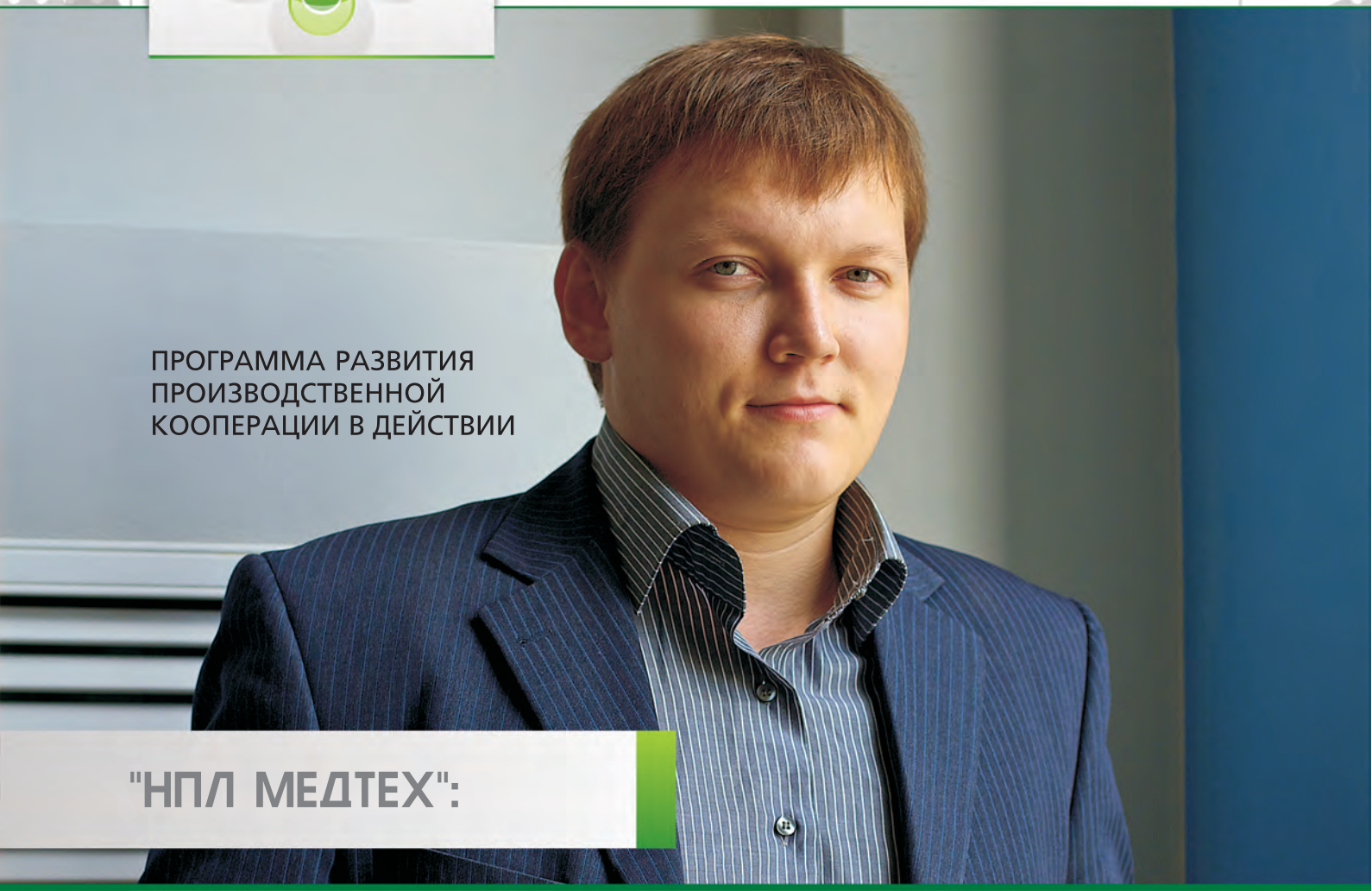
Я готов лично обсудить условия Вашего участия в проекте.
Всегда на связи.

tel. +7 905 662 09 20

ПРИГЛАШАЮ ВАС В ПОСЛЕЗАВТРА!

* Не является офертой. Организатор оставляет за собой право внести изменения в условия проведения тренинга.

www.lidergoda.ru



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В ДЕЙСТВИИ

"НПЛ МЕДТЕХ":

ТЕХНИЧНЫЙ УДАР ПО БОЛЕЗНИ

НИЖНИЙ НОВГОРОД СЛАВЕН СВОИМ НАУЧНЫМ И ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ. ПЕРЕДОВЫЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ ИНСТИТУТА ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИКИ РАН В ОБЛАСТИ СВЕРХВЫСОКОЧАСТОТНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА БИОЛОГИЧЕСКУЮ ТКАНЬ НАШЛИ СВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ. КОМПАНИЕЙ "НПЛ МЕДТЕХ", КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗИДЕНТОМ НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER, РАЗРАБОТАНО НЕСКОЛЬКО МОДИФИКАЦИЙ КОМПЛЕКСА ДЛЯ РАЗРУШЕНИЯ ОЧАГОВЫХ, ГЛУБОКО РАСПОЛОЖЕННЫХ ОПУХОЛЕВЫХ УЗЛОВ И ПОВЕРХНОСТНЫХ ОПУХОЛЕЙ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА, МЕТАСТАЗОВ, ПОЛИПОВ.

Целью проекта компании "МедТех" является создание серийного специализированного медицинского прибора, предназначенного для коагуляции кровоточащих поверхностей, а также для одномоментного удаления опухолей, в том числе в желудочно-кишечном тракте, за счет использования энергии СВЧ.

Рост заболеваемости раком среди населения за последние годы как в России, так и по всему миру объясняет высокий рост инвестиций в поиск и разработку новых технологий и оборудования для лечения злокачественных образований. Россия занимает срединное положение по количеству больных онкологией: на 100 тысяч человек населения приходится 278 больных мужчин и 204 женщины. Внедрение в практику лечения отечественных онкологических центров медицинского комплекса КСТД-1 позволит значительно снизить процент смертности от раковых заболеваний, удешевить общее лечение пациента и уменьшить процент инвалидизации больных как итог лечения.

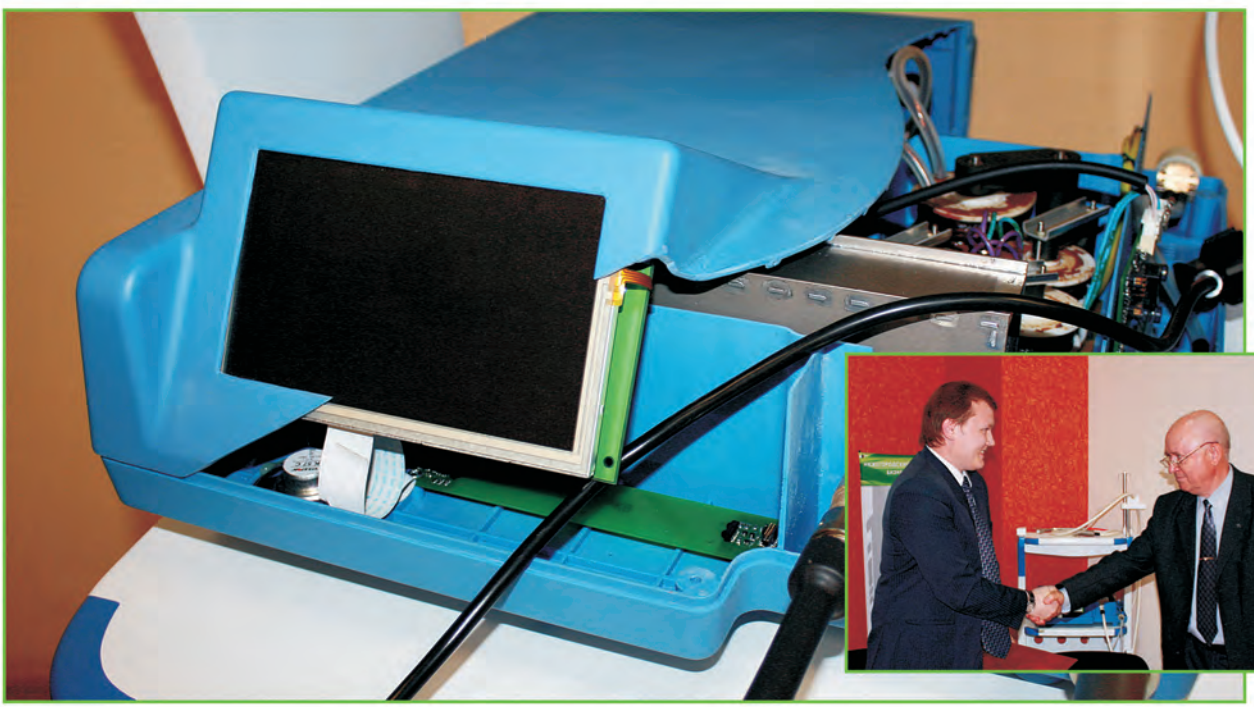
Достижение столь высоких результатов возможно благодаря тому, что медицинский комплекс КСТД-1 является инновационной запатентованной разработкой отечественных ученых, не имеющей аналогов на российском рынке. Зарубежные комплексы, похожие по своим параметрам на внедряемый комплекс, обладают меньшими возможностями и дороже в 2-3 раза.

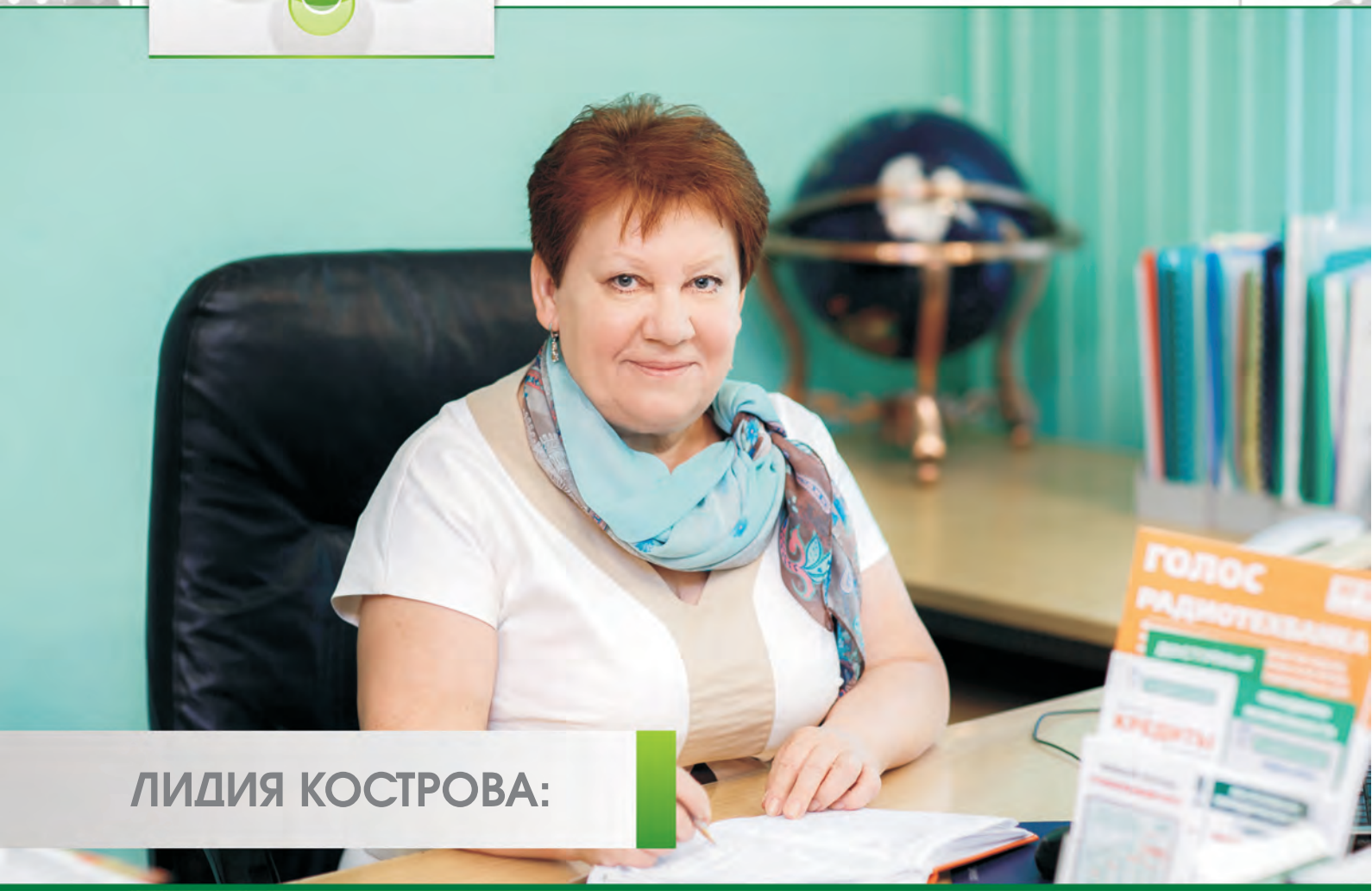
При работе комплекса от генератора СВЧ к нагрузке (биологической ткани) реализуется режим бегущей волны и происходит хорошее поглощение сверхвысокочастотной энергии в ткани, способное вызывать нагрев. Одномоментно энергия СВЧ разрушает опухоли, останавливает кровотечения с поверхности паренхиматозных органов, мышечной ткани.

Данное лечение в ряде случаев позволяет избежать полного удаления больного органа, не требует проводящей жидкости, и длительность процедуры разрушения раковой опухоли не превышает 180 секунд. Комплекс с прилагаемыми аппликаторами можно использовать интраоперационно под контролем УЗИ, при эндоскопических вмешательствах с использованием системы сменных игл-зондов и гибких антенн. К данному комплексу изобретены специальные аппликаторы для разных видов операций. При контакте рабочей части аппликатора с биологической тканью, изменяя подводимую СВЧ-мощность и время воздействия, можно регулировать температуру и, как следствие, радиус воздействия. Благодаря эффективному взаимодействию с Центром субконтрактинга и аутсорсинга Нижегородской области, в кратчайшие сроки было найдено производственное предприятие, заинтересованное в организации серийного выпуска лечебно-медицинского комплекса. В рамках открытия Центра субконтрактинга и аутсорсинга было заключено соглашение о сотрудничестве между НПП "Прима" и резидентом бизнес-инкубатора НПЛ "МедТех".

Совместно с НПО "Прима" лаборатория постоянно совершенствует комплекс, изобретая не только аппликаторы, но и вводя в производство новые модели аппаратов. Комплекс минимально инвазивен, в отличие от радиочастотной абляции отсутствуют токи по телу пациента, безопасен для пациента и окружающего медицинского персонала. Аналогов подобного сверхвысокочастотного комплекса КСТД в России не существует. Похожие зарубежные приборы с технической точки зрения серьезно уступают ему по многим параметрам, что является значительным инновационным преимуществом.

По словам генерального директора ООО "Научно-производственная лаборатория медицинской техники" Александра Петухова, "можно с уверенностью сказать, что уникальная разработка СВЧ-комплекса нижегородской компанией позволит помочь огромному количеству больных не только в России, но и за рубежом".





ЛИДИЯ КОСТРОВА:

"РАБОТАЕМ С ТЕМИ, КТО ФОРМИРУЕТ БУДУЩЕЕ"

ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ "ЗАКРЫТОГО" ГОРЬКОГО, А ЗАТЕМ РАСПАХНУТОГО ДЛЯ РЕФОРМ НИЖНЕГО НОВГОРОДА ОСТАВАЛАСЬ И ВО МНОГОМ ОСТАЕТСЯ ПО СЕЙ ДЕНЬ ОБОРОННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ В ГОРОДЕ БАНКОВ, ПОЯВИВШИХСЯ В ДЕКАБРЕ 1990 ГОДА, СОЗДАВАЛСЯ КАК РАЗ ПОД НУЖДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК И УВЕРЕННО ПЕРЕЖИЛ ВСЕ КОЛЛИЗИИ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ОТРЕЗКА ДЛИНОЙ ПОЧТИ В ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА. КАК БАНК, ВОЗНИКШИЙ НА ЗАРЕ НОВОЙ ИСТОРИИ, ПРОДОЛЖАЕТ ОПРАВДЫВАТЬ СВОЕ НАЗВАНИЕ, ПОМОГАЯ И РАЗВИВАЯ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС В РЕГИОНЕ? НА ЭТОТ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ РАДИОТЕХБАНКА ЛИДИЯ КОСТРОВА.

- ЛИДИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, КАКОЕ ВНИМАНИЕ БАНК УДЕЛЯЕТ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ? КАКИЕ ШАГИ ПРЕДПРИНИМАЮТСЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ЭТОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ?

- В нашем активе множество программ, направленных на поддержку предпринимателей не только из Нижегородской области, но и из соседнего Татарстана. За последние семь месяцев специалисты банка провели большую работу по организации семинаров, носящих образовательные цели. Дело в том, что идей у наших предпринимателей много, и порой очень хороших идей, но в какой-то момент запущенная машина тормозится, давая сбои на элементарных вопросах. Например, кто купит вашу продукцию? На просьбу показать сбыт, гарантированный договоренностями, люди часто разводят руками, будучи уверенными в безупречности задуманного. Увы, но этого недостаточно для получения кредита. Имея большой опыт работы с подобными соискателями, мы решили, что частью миссии банка станет образовательная программа для самого широкого круга управленцев, бухгалтеров и предпринимателей.

- РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНЕЕ ОБ ЭТИХ СЕМИНАРАХ. КАКИЕ ТЕМЫ СЕГОДНЯ НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫ И ВОСТРЕБОВАНЫ?

- Темы разнообразны, как и проблематика современного бизнеса. Озвучу некоторые. В Дзержинске прошел бесплатный семинар по теме "Особенности кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", а также "Применение на практике лизинговых механизмов". Были рассмотрены актуальные вопросы, связанные с привлечением заемных денежных средств, а также подробно разобраны примеры и наиболее часто возникающие сложные ситуации. В этом же городе мы провели бизнес-тренинг "Формула успеха", в рамках которого все желающие могли узнать, как организовать внутреннюю работу на предприятии, наладить межличностные отношения в коллективе, повысить эффективность продаж, превратить сотрудников в "суперпродавцов" и качественно подобрать персонал. Такие же бизнес-тренинги были проведены для предпринимателей из Балахны и Арзамаса. В стенах Нижегородского инновационного бизнес-инкубатора CLEVER состоялся семинар-практикум "Стратегия успеха". Его целью стало предоставление бизнесменам практической возможности повышения эффективность бизнеса, получения дополнительных инструментов развития. Речь шла об оптимизации бухгалтерского и налогового учета, автоматизации технологических процессов учета, эффективных способах использования заемных средств. В гранд-отеле "Ока" состоялся семинар "Эффективное управление дебиторской задолженностью". Для банка проведение подобных мероприятий - очень интересная и значимая практика, поскольку наши специалисты убеждены, что помогать людям нужно всегда и во всем. Судя по количеству пришедших и оживленной беседе, тема семинара оказалась актуальной не только для бухгалтеров, но и руководящего состава компаний-участников. Лекторы рассматривали в своих докладах вопросы сложные и значимые: нюансы отражения в бухгалтерском балансе дебиторской задолженности; использование банковских механизмов для развязки дебиторских узлов (факторинг, банковские гарантии, аккредитивные формы расчетов, вексельные программы); автоматизация процесса учета и контроля дебиторской задолженности; правовые меры управления дебиторской задолженностью: предупреждение возникновения просрочки и претензионная исковая работа.

- ВЫ ПРОДЕЛАЛИ КОЛОССАЛЬНУЮ РАБОТУ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ НИЖЕГОРОДСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. КАКИХ ЦЕЛЕЙ ДОБИВАЕТСЯ РУКОВОДСТВО БАНКА, ОРГАНИЗУЯ БЕСПЛАТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ?

- Мы хотим разорвать замкнутый круг, когда банк лишается потенциальных талантливых партнеров только из-за пробелов понимания основ экономики. В бизнесе по-прежнему огромный дефицит грамотных экономистов и бухгалтеров, которые позволят отвечать на те самые простые на первый взгляд вопросы, а значит, формировать грамотные бизнес-проекты, имеющие возможность получить финансирование. Наша цель - помочь всем тем, кто верит в свои силы, но недостаточно подкован в хитросплетениях правил ведения современного бизнеса. Тем самым мы вносим свой вклад в развитие всего движения малого и среднего предпринимательства, которое в Нижегородской области набирает мощные обороты.

- ИННОВАЦИОННЫМ КОМПАНИЯМ РУКОВОДСТВО БАНКА УДЕЛЯЕТ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ?

- Нам важен любой партнер, но предприниматели, чья деятельность связана с областью инновационных технологий, нам, конечно, особенно дороги. Так сложилось, что мы работаем с организациями, делающими ставку на технологичность и тем самым формирующими будущее отечественной экономики. Поддерживая тех, кто обладает смелыми идеями, подталкивая к саморазвитию и получению новых знаний, РАДИОТЕХБАНК остается верным своим традициям, верным своей уникальной истории!

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "НИЖЕГОРОДСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК РАДИОТЕХБАНК" БЫЛО СОЗДАНО В 1990 ГОДУ НА ЗАРЕ СОЗДАНИЯ ДВУХУРОВНЕВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ СТАРЕЙШИХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ БАНКОВ РЕГИОНА. ГОЛОВНОЙ ОФИС БАНКА НАХОДИТСЯ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ. В СТРУКТУРУ БАНКА ВХОДИТ 18 ОФИСОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ, КАЗАНИ, ДЗЕРЖИНСКЕ, БАЛАХНЕ, АРЗАМАСЕ, СЕРГАЧЕ, КСТОВО И НА БОРУ. В РАДИОТЕХБАНКЕ РАБОТАЕТ БОЛЕЕ 200 СОТРУДНИКОВ.

ОАО НИЖЕГОРОДСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
РАДИОТЕХБАНК

ОАО НКБ "РАДИОТЕХБАНК"
АДРЕС: 603009, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. БАТУМСКАЯ, 21А
ТЕЛ.: 464-06-91, 464-06-78, ФАКС: 465-50-03.
E-MAIL: VIP@RTBANK.RU WWW: WWW.RTBANK.RU

РЕКЛАМА, ГЕН. ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ №1166

ИДЕИ СТАНОВЯТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ

НАЧИНАЮЩИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ОТКРЫТ КАК ФИНАНСОВОЙ, ТАК И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ, ПОЭТОМУ НИЖЕГОРОДСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР СОБИРАЕТ НА СВОЕЙ ПЛОЩАДКЕ И ИНВЕСТОРОВ, И МЕНТОРОВ, И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МНОГОСТОРОННЕЙ ПОДДЕРЖКИ НОВЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ. В ЭТОМ ГОДУ В ЧИСЛО ПАРТНЕРОВ ИНИЦИАТИВ НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА ВОШЕЛ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ОПЕРАТОР МТС. О ПОДДЕРЖКЕ МТС СТАРТАП-ПРОЕКТОВ ЖУРНАЛУ BE CLEVER РАССКАЗАЛ КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР МТС В ПОВОЛЖЬЕ АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ.

- АЛЕКСЕЙ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ БИЗНЕС ПО СУТИ СВОЕЙ ИННОВАЦИОННЫЙ, ПОЭТОМУ ВАМ И СТАРТАПЕРАМ ДОЛЖНО БЫТЬ ВСЕГДА "ПО ПУТИ"?

- Действительно так, причем я бы сказал, что нам по пути сразу в нескольких направлениях. Первое и самое актуальное для действующих и будущих резидентов Нижегородского бизнес-инкубатора - конкурс МТС "Телеком Идея", в рамках которого МТС поддерживает перспективные проекты студентов, молодых ученых, разработчиков и предпринимателей в области информационно-коммуникационных технологий и услуг. В этом году главным призом для победителей конкурса "Телеком Идея" стала поездка в образовательный тур по Европе для обмена опытом с лидирующими зарубежными IT- и телекоммуникационными компаниями. Лидеры основных номинаций конкурса получили сертификаты на зачисление в Федеральную сеть акселераторов TechnoCup для доработки своих продуктов по технологическим, маркетинговым и инвестиционным параметрам. Дополнительно мы приглашаем разработчиков самых интересных проектов на мероприятия МТС "Бизнес Экспо", организуемых для корпоративных клиентов компании, где мы рассказываем предпринимателям о новых телекоммуникационных решениях для бизнеса. Для стартаперов это возможность узнать, какие телеком-решения пользуются спросом в корпоративном сегменте и, возможно, познакомиться с потенциальными покупателями своих разработок.

- И КАКИМ ЖЕ ПРОЕКТАМ МТС ОТДАЕТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ?

- На "Телеком Идее" мы выделяем перспективные разработки в различных сферах. Например, в этом году в конкурсе приняли участие 172 проекта со всей России и стран СНГ, при этом большая часть из них была посвящена интернет-технологиям. Для нас важно, чтобы автор идеи был не старше 35 лет, а в остальном мы не ставим никаких ограничений для разработчиков. Например, один из победителей конкурса стал участником нашей партнерской программы по разработке мобильных приложений. Предложенное им решение по безопасному доступу в интернет уже протестировано, одобрено и после прохождения юридических процедур будет запущено при поддержке МТС. Или, к примеру, проект "Кнопка жизни", разработанный выпускниками бизнес-школы "Сколково" Дмитрием Юрченко и Ириной Линник. В 2011 году он стал призером специальной номинации "Бизнес инновационных технологий" конкурса "Телеком Идея". Проект получил поддержку от оператора и теперь развился в самостоятельный бизнес, с которым МТС сотрудничает как с партнером. На текущий момент пользователями "Кнопки жизни" являются около десяти тысяч абонентов.

- НЕ ВСЕМ ИЗВЕСТЕН ЭТОТ ПРОЕКТ. В ЧЕМ ЕГО СУТЬ?

- Участники проекта получают специальное портативное устройство. При наступлении чрезвычайной ситуации владелец устройства подает тревожный сигнал, который поступает на пульт диспетчерской службы, нажатием одной кнопки. В зависимости от ситуации диспетчер вызывает скорую помощь, МЧС или другие службы, а также оповещает близких. Для подключения к сервису "Кнопка жизни" может быть использован сотовый телефон или специальное стационарное устройство. К нему прилагается кулон - датчик падения. Если зафиксировано резкое изменение положения человека, устройство само отправляет сигнал в центр поддержки "Кнопки жизни". Оператор по громкой связи уточняет состояние клиента. Датчик можно дополнить системой распознания дыма и протечек в квартире. МТС до конца года поставит порядка 100 тысяч симкарт для оснащения этих устройств.

- В КАКИХ ЕЩЕ НАПРАВЛЕНИЯХ МТС "ПО ПУТИ" СО СТАРТАПЕРАМИ?

- В части развития инфраструктуры. Как я уже упомянул, все большее количество разрабатываемых проектов имеет отношение к интернет-технологиям - это и веб-ресурсы, и программное обеспечение для смартфонов и планшетов. Обязательным условием для их развития (популяризации среди населения и, следовательно, дальнейшей монетизации) является качественная связь. И в этом плане начинающий бизнесмен может полностью довериться МТС - мы постоянно развиваем нашу сеть. Сегодня интернет-поколение 3G работает на максимальной скорости до 42 Мбит/с. Высокие скорости передачи данных в наших сетях - это, на мой взгляд, огромный простор для развития бизнеса, разработки и внедрения новых идей. Кроме этого, в МТС существуют выгодные корпоративные тарифы, позволяющие оптимизировать расходы начинающих предпринимателей на телекоммуникационные услуги. Мы понимаем, что во многих проектах первое время затраты превышают прибыль и стартаперам важно экономить, в том числе и на услугах связи.

- АЛЕКСЕЙ, В СЕГМЕНТЕ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА КАКИЕ РЕШЕНИЯ СЕЙЧАС ПОЛЬЗУЮТСЯ ВЫСОКИМ СПРОСОМ - НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ РАЗРАБОТЧИКАМ?

- Перспективное направление - m2m (machine2machine - технология, позволяющая обмениваться данными без участия человека). Раньше эти решения использовали преимущественно компании крупного бизнеса, сегодня эти новшества активно внедряют малые и средние предприятия. Технология широко применяется в мониторинге транспорта, уличного освещения, в медицине. Принципы m2m используются для учета объемов нефти и газа на трубопроводах. Когда-то это были всего лишь бизнес-идеи. Сегодня - успешные проекты.

- ПРЕДПОЛОЖИМ, ЧТО ЭТО ИНТЕРВЬЮ ЧИТАЕТ МОЛОДОЙ ГЕНИЙ, У КОТОРОГО ЕСТЬ МНОГО ИДЕЙ, НО ОН НЕ ЗНАЕТ, С ЧЕГО ЕМУ НАЧАТЬ. ЧТО КОНКРЕТНО ВЫ ЕМУ ПОСОВЕТУЕТЕ?

- Молодые инноваторы, добро пожаловать на сайт www.telecomidea.ru. Став участниками конкурса, вы сможете получить реальную возможность реализации своих проектов. Главное - верить, что проект можно воплотить. Ведь 50 лет назад многие не могли поверить в то, что телефон будет практически у каждого в кармане. А 20 лет назад было сложно представить, что интернетом будут пользоваться 50% жителей России. Вчерашние идеи становятся реальностью благодаря тем, кто верит в свои проекты, находит силы и ресурсы их реализовывать.

CLEVER NEWS

11 АВГУСТА 2013 ГОДА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛСЯ СЕДЬМОЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР В Г. БОР

На сегодняшний день в регионе бизнес-инкубаторы действуют в районном поселке Тоншаево, в городах: Дзержинск, Заволжье, Павлово и Бор, функционируют Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор и бизнес-инкубатор технопарка в сфере высоких технологий, создаваемого в д. Анкудиновка. Выступая с приветственным словом на торжественной церемонии открытия Борского бизнес-инкубатора, губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев отметил, что "объем инновационной продукции в регионе за последние два года увеличился в два раза и достиг 72 миллиардов рублей. По этому показателю мы лидируем в Приволжском федеральном округе. Бизнес-инкубаторы показывают свою высокую эффективность, и сейчас перед нами стоит задача - довести их количество в регионе до 22. Здесь начинающим предпринимателям оказывается помощь по составлению бизнес-плана, по вопросам бухгалтерского учета и юридическим аспектам деятельности. Десятки резидентов нижегородских бизнес-инкубаторов уже покинули их стены и перешли на самоокупаемость". До конца текущего года в регионе начнет свою работу восьмой бизнес-инкубатор в Выксе.

22 АВГУСТА 2013 ГОДА В "СТОЛИЦЕ ХОХЛОМЫ" - СЕМЕНОВЕ СОСТОЯЛОСЬ РАСШИРЕННОЕ СОВЕЩАНИЕ ПО ВОПРОСАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Организаторами мероприятия выступили министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, АНО "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области" и бизнес-инкубатор CLEVER. В совещании приняли участие предприниматели из Воскресенского, Городецкого, Краснобаковского районов и городских округов гг. Семенов и Бор, в общей сложности более 80 человек.

В рамках совещания обсуждались вопросы реализации региональным правительством мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, особенности их получения в текущем году, программы предоставления поручительств и микрозаймов, а также презентована принципиально новая возможность предоставления государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции в электронном виде.

Антон Турченко, директор Нижегородского инновационного бизнес-инкубатора CLEVER, выступая с приветственным словом на мероприятии, обратил внимание собравшихся на то, что правительство Нижегородской области активно работает в направлении совершенствования и расширения спектра инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства. По словам директора бизнес-инкубатора, "на сегодняшний день в регионе действует развитая инфраструктура поддержки бизнеса, включающая в себя 35 центров поддержки предпринимательства, семь бизнес-инкубаторов и ряд иных структур, которые, работая в рамках единой сети на местах в муниципальных районах, оказывают бизнес-сообществу широкий ассортимент актуальных и востребованных услуг по принципу одного окна".

CLEVER NEWS

26-30 АВГУСТА 2013 ГОДА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА БЕРЕГУ ГОРЬКОВСКОГО МОРЯ ПРОШЕЛ МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ "ПОВОЛЖЬЕ 2013"

Вот уже третий год подряд будущие предприниматели приезжают в это замечательное место, чтобы узнать, с чего начать свой бизнес и как заработать на собственном деле. Всего в мероприятии приняли участие более 500 ребят, готовых действовать и побеждать. Поволжье - это открытая неформальная площадка для формирования поколения бизнес-лидеров. Пять дней форума прошли в русле безумного ритма жизни, полного тренингов, деловых игр, мастер-классов и вечеринок. Молодые люди получили возможность реализовать свою идею, презентовать проект потенциальным инвесторам и представителям власти.

По словам организатора форума - Валентины Соболевой, "с каждым годом Поволжье развивается как с точки зрения расширения географии участников, так и с точки зрения количества и качества молодежных бизнес-проектов. Сегодня образовательная площадка на нижегородской земле принимает будущих предпринимателей из зарубежья. На теперь уже международный форум "Поволжье 2013" прибыла делегация из Белоруссии в составе более 30 человек, также в форуме участвуют по одному делегату из Германии и Молдовы. Если в первый год на форуме было представлено порядка 20 проектов, то в этом году к нам приехали ребята с двумя сотнями проектов", - добавила Валентина Соболева.

Как отметил министр поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области Денис Лабуза, выступая на открытии форума, "основным направлением этой образовательной площадки являются высокие технологии. Однако на деле приветствуется любой бизнес. Услуги - это важная составляющая, в том числе и в проведении чемпионата мира по футболу 2018 года. Люди, которые приедут сюда, не только будут смотреть футбол. Они должны посетить экскурсии, аттракционы, должны где-то покушать, на чем-то доехать, постирать одежду и прочее. В общем, получить тот комплекс услуг, который имеет турист в любой части земного шара. Мы должны быть однозначно не хуже, а в некоторых вещах, например IT, может быть, и лучше". Региональный министр также сказал, что в настоящее время ведутся переговоры с Казахстаном и Украиной. "Думаю, что на будущий год у нас на форуме появятся гости из этих двух стран", - заявил Денис Лабуза.

28 АВГУСТА 2013 ГОДА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ПРОШЕЛ 3-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ СЕРВИС-ПРОВАЙДИНГА CLOUDS-NN

Мероприятие было посвящено теме "облачных" технологий, их развитию и применению. В рамках форума специалисты крупных IT-компаний из России и стран СНГ, а также потенциальные инвесторы поделились полезной для бизнеса информацией, а также выступили с докладами на темы: "Облачные" технологии - общая секция"; "Информационная безопасность"; "Облака" для бизнеса". Среди спикеров форума находятся представители компаний: Oracle, Intel, Microsoft, Comdi, TONK, EMC и др.

По мнению министра информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области Сергея Ку-

CLEVER NEWS

чина, "такие события являются хорошей возможностью для общения, приобретения новых контактов. Этот форум для молодых стартапов - возможность найти тех, кто захочет вложиться в их бизнес. И здесь, кроме них, присутствуют представители крупного бизнеса, которые готовы вложиться для появления чего-то нового".

Министр поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области Денис Лабуза провел очередное заседание конкурсной комиссии по отбору субъектов предпринимательства для предоставления в аренду помещений в бизнес-инкубаторе CLEVER. На заседании комиссии были представлены проекты ООО "Русавто-НН" по созданию нового отечественного легкового автомобиля типа 4х4 малого класса повышенной проходимости и организации его производства в Нижегородской области, ООО СКБ "Резерв" по разработке кузова внедорожного автомобиля 4х4 из полимерных материалов на основе несущего силового каркаса и образовательный проект LearningEffectivelyTool от ООО "ТренингсСофт". По решению конкурсной комиссии все три проекта стали резидентами бизнес-инкубатора.

Кроме того, в рамках форума прошел конкурс стартапов CloudsNN StartUp Awards, где молодые разработчики "облачных" сервисов и мобильных приложений, всего более 40 стартапов, боролись за крупный денежный приз.

29 АВГУСТА 2013 ГОДА ТРИ ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ СТАЛИ РЕЗИДЕНТАМИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

Комментируя итоги заседания комиссии, Денис Лабуза отметил, что "развитие инновационного предпринимательства является одной из приоритетных задач правительства Нижегородской области. Деятельность органов исполнительной власти региона в первую очередь направлена на создание благоприятных условий для динамичного развития высокотехнологичного предпринимательства. В этой связи в области действует комплексная система государственной поддержки инновационного предпринимательства. Одним из ключевых элементов инфраструктуры поддержки является бизнес-инкубатор CLEVER, который был создан в 2007 году. За шесть лет учреждению удалось не только создать необходимые условия для динамичного развития малых инновационных компаний Нижегородской области, выстроить системную работу с проектами внутри бизнес-инкубатора, наработать развитую партнерскую сеть, но и занять одно из ключевых мест в системе поддержки инноваций региона. Стать резидентом бизнес-инкубатора может любая инновационная компания, прошедшая конкурсный отбор. На сегодняшний день в бизнес-инкубаторе размещается 29 компаний, а 33 компании - его успешные выпускники".

CLEVER СКОРО

11 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-САММИТА-2013 НА БАЗЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER ПРОЙДЕТ КРУГЛЫЙ СТОЛ "КАК НАЧАТЬ БИЗНЕС В ФИНЛЯНДИИ И ПРЕУСПЕТЬ"

Фокус-темой мероприятия станет обсуждение возможностей и путей вы-

CLEVER СКОРО

хода на рынки ЕС через Финляндию за счет участия в международных программах поддержки. Нижегородским предпринимателям предоставляется уникальная возможность на конкретных примерах разобрать алгоритм организации и ведения бизнеса в Европе, а также узнать о кластерной политике регионов Финляндии, мерах государственной поддержки и особенностях привлечения финансирования за рубежом. Участие в круглом столе позволит предпринимателям повысить свою информированность о ведении бизнеса в Финляндии, найти потенциальных партнеров и получить экспертное мнение по проекту. Организаторами мероприятия являются министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, министерство промышленности и инноваций Нижегородской области, бизнес-инкубатор CLEVER и Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области.

24 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА НИЖЕГОРОДСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР СУБКОНТРАКТИНГА И АУТСОРСИНГА ПРИМУТ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СУБПОДРЯДА В Г. ТАМПЕРЕ (ФИНЛЯНДИЯ)

На выставке "Субподряд" будут представлены решения в сфере металлообработки, электроники, пластиковой и резиновой промышленности, промышленные ИКТ-решения, а также планирование и консультирование в данных отраслях. Ведущая в Финляндии и Европе выставка промышленного субподряда проводится на протяжении 25 лет начиная с 1988 года и ежегодно собирает более 2000 инноваций.

30 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА РУКОВОДИТЕЛИ НИЖЕГОРОДСКИХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ ПРОЙДУТ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СТАЖИРОВКУ В АВСТРИИ

Обучение организовано НП "Институты развития малого и среднего бизнеса". Напомним, что решением рабочей группы по сотрудничеству в области малого и среднего предпринимательства Австрийско-Российской смешанной комиссии по торговле и экономическому сотрудничеству Нижегородская область является пилотным проектом по реализации программы "Трансфер технологий между Россией и Австрией".

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ ДЛЯ НИЖЕГОРОДСКИХ ИННОВАТОРОВ

МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО, И РОССИЯ В ТОМ ЧИСЛЕ, В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ УВЕРЕННО ПЕРЕХОДИТ В ТУ СТАДИЮ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК, КОГДА ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРИОБРЕТАЮТ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, СОЗДАНИЕ НОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ. ОСНОВУ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОСТАВЛЯЕТ ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ, КОТОРЫЙ, СОДЕЙСТВУЯ СОЗДАНИЮ НОВЫХ И МОДЕРНИЗАЦИИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОСТИЖЕНИЙ НАУКИ И ТЕХНИКИ, ЯВЛЯЕТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ, СРЕДСТВОМ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ИНСТРУМЕНТОМ ПОЗИТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ.

В Нижегородской области вот уже более шести лет ведет эффективную деятельность созданный правительством Нижегородской области Фонд содействия развитию венчурных инвестиций Нижегородской области. Целью его деятельности является развитие в Нижегородской области инфраструктуры венчурного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, а также поддержка проектов малых и средних предприятий в научно-технической и инновационной деятельности. Фонд финансирует проекты на разных стадиях деятельности.

Первое направление - работа с инновационными проектами на стадии стартап, когда создан опытный образец и требуются средства для организации производства и/или вывода продукта на рынок. В настоящее время на данной стадии проинвестировано три компании через ЗПИФ под управлением ВТБ:

- ООО "НаноКорунд" - новая технологическая компания, организовавшая первое в России производство сверхчистого нано- и субмикронного порошка окиси алюминия. Этот материал является редким и востребованным сырьем во многих отраслях промышленности.
- ООО "Микрометан С" - инновационное предприятие, созданное для разработки и запуска серийного производства компактных, экономичных и простых в обслуживании автомобильных газонаполнительных компрессорных станций. Использование таких станций позволяет значительно сократить затраты на моторное топливо.
- ООО "Семейный интернет" - инновационная компания, создавшая интернет-проекты семейной тематики, точкой доступа к которым является корпоративный портал www.familyspace.ru. Данный ресурс является первым подобным сервисом в сети Интернет, нацеленным на русскоязычную аудиторию. Уже сегодня Familyspace - самая популярная семейная сеть в России.

Второе направление деятельности Фонда - поддержка инновационных компаний на "посевной" стадии развития, когда имеется макет (прототип) продукта и требуется финансирование для дополнительных исследований и создания опытного образца. Фонд стал первым региональным венчурным фондом, созданным по программе Минэкономразвития России, приступившим к инвестированию в проекты посевной стадии.

Также для организации более эффективной работы по развитию венчурной инфраструктуры и привлечения инвестиций в инновационные проекты из других источников в 2011 году Фонд получил статус Венчурного партнера Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании (ФПИ РВК). На текущий момент результатом работы Фонда в данном направлении стало привлечение инвестиций в два новых инновационных предприятия:

- ООО "Аэлита" - инновационная компания, разработавшая и производящая высоконадежный, сверхэкономичный анестезиологический комплекс нового поколения, превосходящий по своим характеристикам отечественные и зарубежные аналоги.
- ООО "Лазерный чертеж" - новый инновационный IT-проект, ориентированный на разработку уникального продукта, являющегося средством автоматизации работы с чертежами зданий и строений. Используемая технология поможет сократить трудозатраты в десятки раз, повысить качество соответствующих работ, сделать процесс системным и структурированным.

В 2013 году Фондом продолжается работа с инновационными компаниями разных стадий развития. Таким образом, Фонд успешно реализует программу государственной поддержки инновационных компаний, которая проходит при участии министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области.

НКО "ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"

Адрес: Нижний Новгород, ул. М. Горького, 117, оф. 1313
Тел./факс: (831) 296-09-40
e-mail: info@venturenn.ru www.venturenn.ru

ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЭФФЕКТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

НИЖЕГОРОДСКИЙ БИЗНЕС ПОЛУЧАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТ ГОСУДАРСТВА. ОСОБУЮ РОЛЬ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ ИГРАЕТ АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ГАРАНТИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ АГЕНТСТВА - СДЕЛАТЬ ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА БОЛЕЕ ДОСТУПНЫМИ.

Агентство учреждено правительством Нижегородской области в лице министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг региона в марте 2009 года. Сегодня Агентством реализуются два основных направления деятельности по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Первое - это предоставление поручительств за предпринимателей перед банками.

Поручительство необходимо, когда собственного обеспечения для получения кредитов не хватает или кредитные организации принимают его с понижающим коэффициентом. Также значительным преимуществом работы с Агентством можно считать простоту схемы получения поручительства, отсутствие необходимости сбора документов для Агентства (достаточно представленных в банк документов), быстроту принятия решения о предоставлении поручительства. В отличие от более дорогой банковской гарантии поручительство Агентства не предусматривает глубокий анализ деятельности предприятия, позволяет сэкономить средства по страхованию кредитного обеспечения. Агентство выдает поручительства за заемщиков при условии принятия банками положительного решения о предоставлении кредита. Максимальный размер поручительства не может превышать 70% от суммы кредита, а плата за выдачу поручительства составляет всего 0,5% годовых.

В настоящий момент под гарантии Агентства бизнес финансируют 18 банков, в 2014 году их количество планируется довести до 30. Также с недавнего времени Агентство предоставляет поручительства по банковским гарантиям, а в будущем году будет предоставляться поручительство по договорам лизинга. Таким образом, у нижегородских предпринимателей расширятся возможности для развития своего бизнеса.

С 2010 года у Агентства появилось еще одно направление деятельности - выдача займов на развитие бизнеса. Займы выдаются на сумму до 1 млн руб. сроком до года под 9,5% годовых. Это очень выгодные условия, которые на сегодня не предлагает ни один из коммерческих банков. Среди основных требований, которые предъявляются к заемщику, - регистрация субъекта бизнеса в Нижегородской области, отсутствие задолженностей по налогам и сборам, а также задолженностей по действующим финансовым обязательствам.

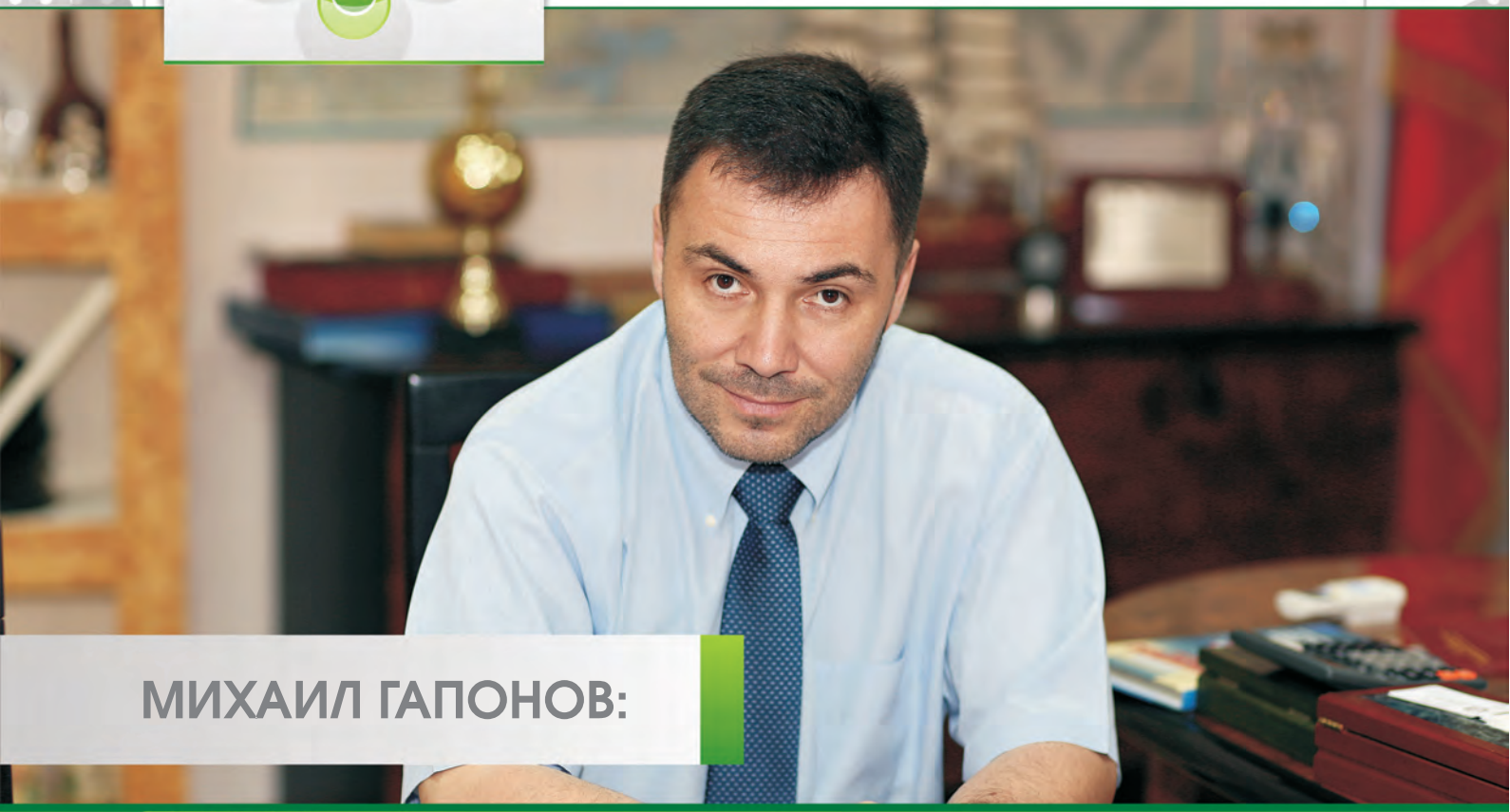
Регулярно вводятся новые продукты микрофинансирования, позволяющие решать вопросы в тех или иных секторах экономики. Например, большим успехом у предпринимателей пользуется "Автозаем", направленный на приобретение транспорта и спецтехники. С помощью подобных инструментов нижегородский бизнес не просто решает свои проблемы, но и получает конкурентные преимущества на рынке. Это актуально в том числе в связи с вступлением нашей страны во Всемирную торговую организацию.

"Правительство региона стремится создавать максимально благоприятные условия для развития бизнеса, - подчеркивает директор Агентства Алексей Назаров. - На сегодняшний день есть много инструментов, которые позволяют предпринимателям получать эффективную финансовую поддержку со стороны государства".

По инициативе председателя попечительского совета Агентства, заместителя губернатора Наталии Казачковой разработан план выездных мероприятий Агентства в муниципальные районы Нижегородской области. Он включает проведение переговоров с представителями администраций и местной структуры поддержки предпринимательства, организацию тренингов и семинаров для предпринимателей, информационную поддержку. Безусловно, подобные меры приведут не только к улучшению показателей деятельности Агентства, но и помогут более эффективно работать муниципальным микрофинансовым организациям, что в свою очередь позволит капитализировать денежные средства и вновь направить их на поддержку малого предпринимательства. В конечном счете решаются задачи государственного масштаба - расширяется бизнес, создаются новые рабочие места, растут налоговые отчисления, развивается экономика районов и всей Нижегородской области.

АНО "АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ГАРАНТИЙ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"

Адрес: Нижний Новгород, ул. М. Горького, 117, оф. 1212
Тел./факс: (831) 296-09-33, 296-09-32, 296-09-74
e-mail: info@garantnn.ru www.garantnn.ru



МИХАИЛ ГАПОНОВ:

"УВЕЛИЧИТЬ В ПОЛТОРА РАЗА ДОЛЮ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ СЛОЖНО, НО ДРУГОГО ПУТИ У НАС НЕТ"

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ОСОБЕННО В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, В ПЕРСПЕКТИВЕ ДОЛЖНА ПРИВЕСТИ К ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И РОСТУ КОЛИЧЕСТВА ИСТОЧНИКОВ ДОХОДА ДЛЯ БЮДЖЕТА. В ЭТОМ УВЕРЕН ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ЭКОНОМИКЕ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ МИХАИЛ ГАПОНОВ.

- МИХАИЛ ВИКТОРОВИЧ, КАКОВА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ?

- Представители малого и среднего бизнеса (МСБ) - это наиболее инициативная и предприимчивая часть нашего общества. Они берут на себя ответственность зарабатывать на жизнь самостоятельно и обеспечивать работой других. И это у них неплохо получается. Количество занятых в этой сфере составляет 35% от экономически активного населения области, что, кстати, больше числа работающих на крупных предприятиях. При этом общая эффективность малого и среднего предпринимательства растет, как и его роль в экономике региона. Так, по сравнению с прошлым годом оборот предприятий МСБ увеличился на 10%, а налоговые поступления - на 36%. То есть люди, занятые в этой сфере, верят в идею свободного предпринимательства и развивают свой бизнес. Они хорошо чувствуют рынок, ориентируют-

ся в нем и умеют работать в разных экономических условиях. Кстати, Нижегородская область заняла первое место в рейтинге агентства РИА по развитию предпринимательской инициативы малых предприятий. В число лидеров также вошли Московская область, Москва, Санкт-Петербург, Башкортостан.

- НАСКОЛЬКО АКТУАЛЬНА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МСБ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА? И ЕСЛИ НУЖНА, ТО В КАКОМ ОБЪЕМЕ?

- Когда есть меры, с помощью которых предприятие быстрее выйдет на окупаемость, обеспечит рост прибыли, это всегда на пользу и ему самому, и его региону, который получит больше налоговых отчислений. Поэтому необходимость господдержки малого и среднего предпринимательства доказана опытом многих стран и давно уже не обсуждается. В отличие от вопроса о мерах поддержки МСБ и его объемах. Должен сказать, что в Нижегородской области один из наиболее полных пакетов мер господдержки предпринимательства, у нас есть программы общие и адресные, например для сельхозпроизводителей, инновационных предприятий. И объем их финансирования постоянно растет. Так, в 2013 году объем мер государственной поддержки в регионе достигнет 1 млрд рублей, в то время как в 2012-м он был 370 млн рублей, то есть объем финансирования увеличится практически в три раза. Это произойдет за счет средств как регионального, так и федерального бюджетов.

- КАКИЕ КОНКРЕТНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ДЕЙСТВУЮТ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ?

- Их диапазон очень широк, они охватывают все основные направления деятельности, в частности есть финансовые, имущественные меры поддержки, есть направленные на содействие развитию инвестиций в субъекты МСБ. К финансовым, например, относится предоставление целевых грантов и кредитов для начинающих предпринимателей и микропредприятий. Активно используются и государственные гарантии, и субсидии по договорам кредитования, займов и лизинга основных средств. В дополнение к этому в регионе создаются гарантийные фонды и фонды микрокредитования как за счет средств государственного бюджета, так и на долевых началах с коммерческими банками - кредиторами МСБ и лизинговыми компаниями. Предприятиям, находящимся на общем режиме налогообложения, предоставляются льготы по налогу на имущество в течение 1-3 лет.

Если говорить об имущественных мерах поддержки, то особо отмечу предоставление на льготных условиях нежилых помещений, земельных участков, оборудования и транспортных средств на стадии становления бизнеса. Существует возможность долевого участия в возведении нежилых объектов, необходимых для развития бизнеса, предоставление в залог имущества залогового фонда области. Есть меры, подразумевающие инвестирование проектов на разных стадиях. В дополнение к этому в регионе активно работают бизнес-инкубаторы, создаются фонды инвестиций в МСБ, аккумулирующие бюджетные средства и частных инвесторов.

- ЕСТЬ СРЕДИ НИХ МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОДДЕРЖКУ ИННОВАЦИЙ?

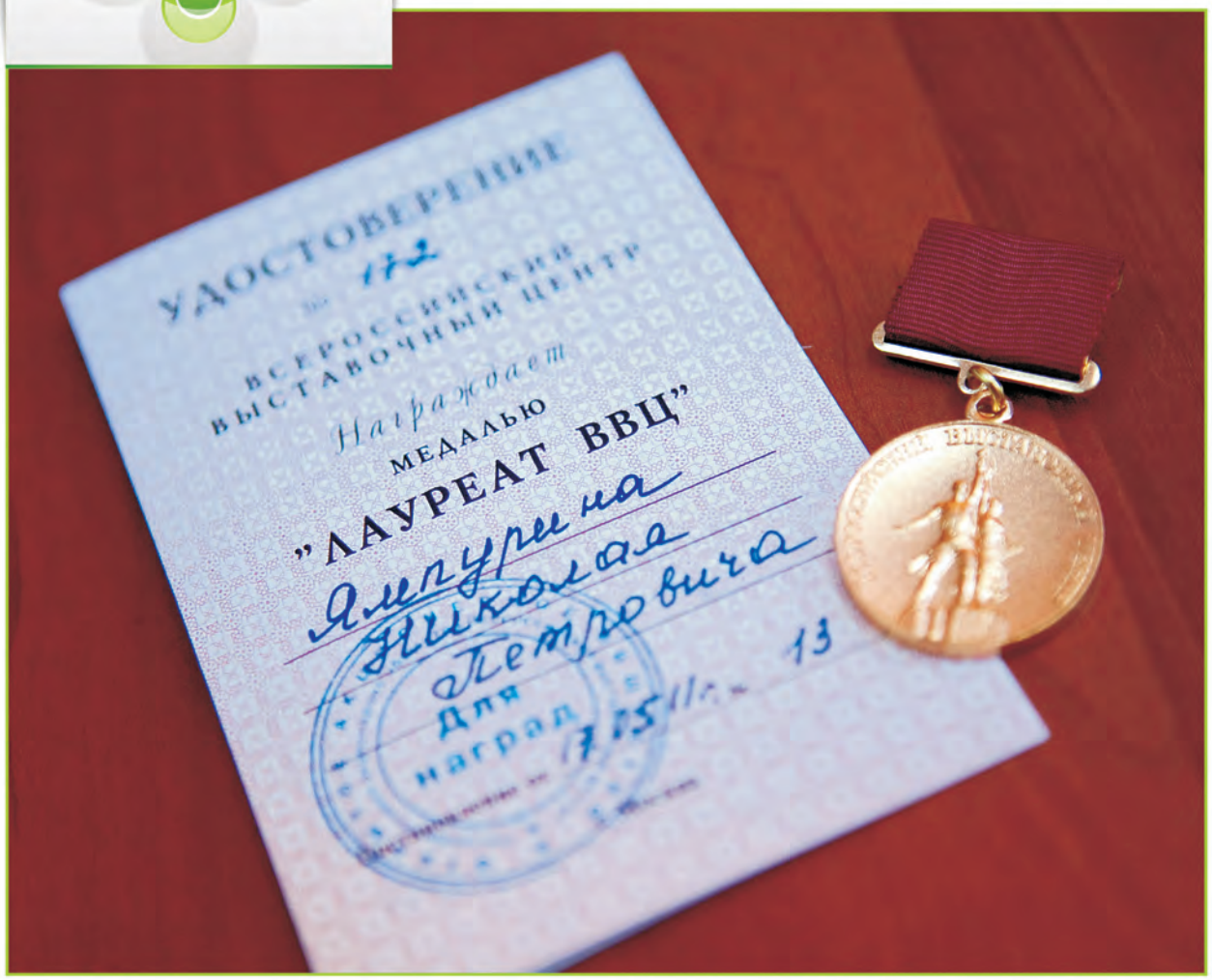
- Да, и немало, причем некоторые адресованы именно инновационным предприятиям. В частности, это касается прямого бюджетного субсидирования для развития материально-технической базы и предоставления определенного оборудования, такого как 3D-принтеры. Есть меры помощи по внедрению и выведению на рынок инновационных продуктов. У нас в области этой теме уделяется особое внимание на законодательном уровне. Так, в сферу работы нашего комитета входит и формирование механизмов поддержки предпринимательства, и принятие решений о финансировании программ при планировании бюджета. Не так давно комитетом был разработан закон, уже принятый депутатами, о внесении в программу поддержки инновационной деятельности изменений, отражающих важные для бизнеса перемены, например о критериях инновации или увеличении сроков инновационного проекта.

- ПОЧЕМУ ОБЛАСТНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЮТ ИМЕННО ИННОВАЦИОННОМУ БИЗНЕСУ?

- У Нижегородской области нет другого пути, кроме развития инноваций, в том числе в малом и среднем бизнесе. У нас отсутствуют сырьевые ресурсы, основа нашей промышленности - обрабатывающие производства, для которых нужны высокопрофессиональные рабочие кадры и качественная система их подготовки. И у нас они есть. В первую очередь это ресурсные центры, которые в последние годы создавали предприятия и правительство региона в рамках государственного и частного партнерства. Центры эффективно работают в таких сферах, как машиностроение, радиолокация и радиоэлектроника. В Нижегородской области сохранены все виды науки: академическая, вузовская и отраслевая с возможностью вывода разработок в серийные производства. Я не знаю в России других регионов, кроме столичных, где все три вида науки были бы представлены в такой сильной форме. Поэтому развитие инноваций для нас и необходимость, и конкурентное преимущество, и отличная перспектива. К 2020 году доля инновационной продукции в общем объеме ВРП области должна достичь 40-50%. Это отражено в областной программе развития МСП до 2020 года, исходя из нее и формируются наши меры поддержки.

- В ЧЕМ ВЫ ВИДИТЕ ПЕРСПЕКТИВУ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ?

- Помимо стратегических прорывных направлений и инноваций, внедряемых на базе научных разработок и локальных ноу-хау, это должен быть аутсорсинг для больших предприятий - не полный, а технологический. В правительстве есть понимание, что именно это сейчас и нужно! Губернатор В. Шанцев говорит, что в ближайшее время надо увеличить в полтора раза долю инновационной продукции в ВРП. Это сложно, но другого выхода у нас нет. Экономика Нижегородской области - это машиностроение, металлообработка, химия, нефтепереработка, то есть организация технологических процессов. И крупные промышленные предприятия вполне могут отдавать на аутсорсинг малому и среднему бизнесу различные направления и прорывные стартапы. Это обеспечит диверсификацию экономики региона и дополнительные источники дохода для бюджета области.



УВЕРЕННЫЙ СИГНАЛ

НИЖЕГОРОДСКАЯ ЗЕМЛЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСТОЧНИКОМ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ - ЗДЕСЬ НЕТ НИ НЕФТИ, НИ ГАЗА, ЗАТО ЕСТЬ ЛЮДИ, ЧЕЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОЛНОСТЬЮ КОМПЕНСИРУЕТ СКУДОСТЬ НЕДР. НЕТ НЕФТИ? ЗАТО ЕСТЬ ПЕРСПЕКТИВНАЯ КОМПАНИЯ, ЧЬИ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЕСЬМА ПОЛЕЗНЫ ДЛЯ ГИГАНТОВ, ДОБЫВАЮЩИХ "ЧЕРНОЕ ЗОЛОТО"! ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО "СИГНАЛ" КСЕНИЯ ПЛЕСОВСКИХ РАССКАЗЫВАЕТ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТКАХ СВОЕЙ КОМПАНИИ.

СИГНАЛ

- РАССКАЖИТЕ О СВОЕЙ КОМПАНИИ - КОГДА БЫЛА ОСНОВАНА, КАКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОШЛА?

- ООО "Сигнал" было создано в феврале 2010 года как попытка коммерциализировать результаты научной деятельности. Самой длительной оказалась посевная стадия. Мы дорабатывали продукт, потом анализировали рынок, корректировали свои планы, опять дорабатывали... Но в итоге удалось отыскать свои преимущества на мировом уровне и получить свой первый доход.

- С КАКИМ ПРОЕКТОМ ВЫ ВОШЛИ В ЧИСЛО РЕЗИДЕНТОВ НИЖЕГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА?

- Нашим проектом является разработка программного обеспечения для систем учета нефти на нефтяных скважинах. Необходимость в нем вызвана тем, что добываемое из скважины сырье кроме нефти содержит в себе воду и попутный газ. Чтобы измерить объем чистой нефти традиционным способом, ее необходимо сначала отфильтровать, а это дорогое оборудование и затраты времени. Выгоднее всего производить такую операцию для больших объемов нефти, собранных с нескольких скважин, но государство требует точного учета по каждой отдельной скважине. Здесь на помощь приходят измерительные системы, позволяющие определять количество нефти и газа, не разделяя смесь на компоненты, но их точность, вес, габариты и себестоимость пока оставляют желать лучшего. Наше программное обеспечение позволяет повысить точность учета и упростить конструкцию системы, возложив часть функций на программу, что обеспечивает еще и снижение себестоимости.

- КАКУЮ КОНКРЕТНУЮ ПОДДЕРЖКУ ВЫ ПОЛУЧИЛИ И ПОЛУЧАЕТЕ ОТ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНЫХ ФОНДОВ?

- Проект получил активную поддержку от государства. После создания компании первым нас поддержало министерство поддержки и развития малого предпринимательства Нижегородской области субсидией на создание собственного дела в инновационной сфере. На данный момент мы успешно выполнили разработки по первому этапу программы "Старт" Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и с поддержкой частного инвестора перешли на второй этап. В софинансирование к первому этапу был получен грант "Старт-НН" от министерства промышленности и инноваций Нижегородской области. Ну и, конечно, важной поддержкой для нас стало бесплатное участие в выставках, что является очень затратным мероприятием для малой компании. В прошлом году на Всероссийской выставке наш проект был награжден золотой моделью от ВВЦ.

- ЧТО СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИОРИТЕТНЫМ В БИЗНЕСЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ? В ЧЕМ ИННОВАЦИОННОСТЬ ВАШИХ РАЗРАБОТОК?

- В процессе работы над проектом мы пришли к выводу, что если предложим производителям измерительных систем помимо программных решений еще и готовые конструктивные решения, учитывающие все возможности программного обеспечения, то потребительские качества улучшенной системы существенно возрастут. В результате одним из новых направлений стала разработка уникального датчика сплошности среды с перспективой создания портативной измерительной системы с весом в пределах 40 кг (на сегодняшний день самые легкие системы требуют для своего перемещения грузовой транспорт) и поточного влагомера, обладающего характеристиками на уровне продукции мирового лидера данного рынка - американской компании Phase Dynamics, но превосходящего по удобству использования. Работа в этих направлениях начата совсем недавно, но уже готов промышленный образец, который находится в стадии патентования.

ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЁРЫ

ПАТЕНТНЫЕ ПОВЕРЕННЫЕ И ЮРИСТЫ

ИЗОБРЕТЕНИЯ, ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ, ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ,
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ, АВТОРСКОЕ ПРАВО,
СУДЕБНЫЕ СПОРЫ, НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ,
ПРАВОВОЙ АУДИТ, ЛИЦЕНЗИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

ОФИС В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ:
Россия 603000, Н. Новгород,
ул. Ильинская, 105А
Телефон / факс: +7 (831) 430-73-39;
+7 (831) 411-55-60
e-mail: NNovgorod@gorodissky.ru
http://www.gorodissky.ru

ГОРОДИССКИЙ
И ПАРТНЕРЫ

МОСКВА / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / **Н.НОВГОРОД**
КРАСНОДАР / САМАРА / ЕКАТЕРИНБУРГ
КАЗАНЬ / ПЕРМЬ / КИЕВ (УКРАИНА)

КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПОСЕВНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
1.	ООО "РЛН-ТЕХНОЛОГИИ"	Энергосберегающие интеллектуальные сети	Разработка интеллектуальной сети (на базе компенсационных преобразователей на предприятиях), основной задачей которой станет повышение эффективности как источников, так и потребителей энергии. Помимо оптимального распределения энергии, интеллектуальная сеть будет улучшать такие параметры электросети как коэффициент реактивной мощности и коэффициент высших гармоник, что позволит увеличить срок службы оборудования.	Директор - КАШКАНОВ АРТЁМ ОЛЕГОВИЧ
2.	ООО "СОФАСТ"	"СпортКульт"	Создание программного продукта, представляющего собой спортивный дайджест, направленный на решение таких проблем как разработка индивидуальной системы питания, формирование, развитие и поддержание спортивной формы. Данный продукт будет реализован как индивидуальный дневник здоровья для каждого отдельно взятого клиента, так как данное приложение будет рассчитывать индивидуальные особенности каждого организма детально - биометрию, диетологию, противопоказания и самое главное, реализацию видения клиента на свой организм, формы, состояние.	Генеральный директор - НАЛИВИН АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ
3.	ООО "ЛАЗЕРСОФТ"	"Лазерный чертеж"	Разработка средств автоматизации работы с чертежами зданий/строений (поэтажными планами), от этапа производства замеров до предоставления результатов работ заказчику. Продукт проекта базируется на объединение лазерного дальномера с мобильным устройством, снабженным специальным программным обеспечением (разработанным в рамках проекта), даст возможность получать чертеж измеряемого объекта недвижимости в режиме реального времени на экране смарфона или планшета.	Генеральный директор - КОНОВАЛОВ ПАВЕЛ ВЛАДИМИРОВИЧ

КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПОСЕВНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
4.	ООО "И. КОНСАЛТИНГ"	Разработка экспресс-коагулометра с возможностью подключения к мобильным устройствам	Разработка, а также организация производства и сбыта эспресс-коагулометра ПТВ и МНО как в домашних условиях, так и в условиях стационара, для пациентов, принимающих антикоагулянты, с возможностью подключения к мобильным устройствам на iOS и Android, что позволит автоматизировать процесс хранения и обработки данных.	Генеральный директор - САРКИСОВ ОЛЕГ ЭДУАРДОВИЧ
5.	ООО "ФЛЮГЕР"	Разработка и производство ветряных электростанций	Разработка промышленного прототипа вертикально-осевой ветроэлектростанции номинальной мощностью 5 кВт для автономного энергообеспечения коттеджей, частных домов, дач, СТО, моек, магазинов, загородных офисов и складов, фермерских хозяйств, городских квартир.	Генеральный директор - КУЛЯШОВ АНДРЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
6.	ООО "ВАРИАТОР"	Разработка и изготовление установки механохимической модификации для наноструктурного улучшения прочностных и эксплуатационных свойств древесины	Разработка опытной промышленной установки, способной доказать перспективность инвестиций в производство оборудования, направленного на создание изделий из механохимически модифицированной древесины.	Директор - ПЕТРОВА ЕКАТЕРИНА РОМАНОВНА
7.	ООО "СИНЕРГЕТИК"	Организация производства биоразлагаемых моющих средств (БМС) для очистки оборудования, помещений и инвентаря в пищевой промышленности	Разработка специальных рецептур биоразлагаемых моющих средств и технологии их производства, отличающиеся высоким качеством и низкими затратами на производство.	Директор - ШЕЙДИН ДМИТРИЙ РОМАНОВИЧ
8.	ООО "ЛАБОРАТОРИЯ МОБИЛЬНЫХ СЕРВИСОВ"	Туристическая информационная система для Нижнего Новгорода	Проект направлен на создание информационной системы, позволяющей туристам, посещающим Нижний Новгород и Нижегородскую область, получать оперативный доступ к мультимедийной информации о представляющих для них интерес объектах (исторических и культурных памятниках, музеях, архитектурных ансамблях, объектах транспортной ин-	Директор - УМНОВ АЛЕКСЕЙ ЛЬВОВИЧ

КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПОСЕВНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
			фраструктуры и др.) с помощью сотовых телефонов, смартфонов, планшетных компьютеров и т. п. Информационная система будет позволять туристам получать информацию в контексте их текущего местоположения с привязкой к карте (OpenStreetmaps, Googlemaps и т. п.).	
9.	ООО "НИИВИ"	Разработка векторного анализатора нелинейных цепей	Разработка и постановка на производство векторных анализаторов нелинейных цепей. Основным содержанием проекта является оригинальный метод измерения нелинейных S параметров в режиме большого сигнала.	Генеральный директор - ТЕРЕНТЬЕВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
10.	ООО "ЮНИКОД"	Программно-аппаратная платформа мониторинга	Разработка специализированного мини-компьютера, отличающегося от имеющихся на рынке структурой компонентов и предназначенный для подключения модулей, содержащих устройства сбора данных для отдельных задач мониторинга. Также предполагается разработка программного обеспечения, предназначенного для удаленного управления миникомпьютерами, сбора, анализа и хранения данных.	Директор - ПЛЕСОВСКИХ КСЕНИЯ ЮРЬЕВНА
11.	ООО "АЙТУАЙ-КОНТАКТ"	i2istudy" (образование "глаза в глаза")	Онлайн площадка для изучения иностранных языков в свободной игровой форме без домашнего задания и акцента на грамматику. Сервис обеспечивает возможность поиска пользователями, заинтересованными в обучении иностранному языку, других пользователей, являющихся носителями языка и готовых его преподавать.	Генеральный директор - ПРАСИКОВА АННА ЮРЬЕВНА
12.	ООО ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР "ГАРДАРИКА"	Первый интернет портал любительского кино AMATO.TV	Разработка первого в рунете проекта, консолидирующего массив пользователей, интересующихся любительским кино. Это будет круглосуточно вещающий портал с программой передач, архивом видеозаписей, персональными блогами и множеством мультимедийных возможностей. Цель проекта:	Генеральный директор - ВЛАДЫКИН РОМАН АЛЕКСАНДРОВИЧ

КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ПОСЕВНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
			создать фундамент из народного кино, принять участие в закладке которого сможет каждый желающий.	
13.	ООО "АЛЬТОПУС"	Виртуальный ассистент Altopus	Персональный электронный ассистент Altopus - компьютерная программа для консультирования на естественном языке в проблемных ситуациях при использовании сложных технических устройств.	Генеральный директор - УДАЛОВА ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА
14.	ООО "НОВЫЕ РЕШЕНИЯ"	Менеджер очереди	Разработка и вывод на рынок инновационной системы автоматической организации живой очереди людей, освобождающей их от необходимости личного присутствия и ожидания в месте оказания услуги и позволяющая занять очередь дистанционно - через Интернет или мобильное приложение. Данное решение существенно отличается от присутствующих на рынке и значительно более удобно и выгодно для отдельных групп потребителей.	Генеральный директор - СТОЛЯРОВ АНДРЕЙ СТАНИСЛАВОВИЧ
15.	ООО "СЕТЕВЫЕ ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ"	Распределенная система фильтрации контента	Проект представляет собой программный комплекс для решения задачи фильтрации интернет-контента и ограничения доступа к интернет-ресурсам. Новизна предлагаемого решения заключается в организации серверной части системы в виде пополняемой базы данных с интерфейсом в виде социальной сети репутации.	Генеральный директор - СУПРУНЕНКО АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ
16.	ООО "ЛИНСОФТ"	"LeanAudit.ru"	Разработка инновационной системы для проведения внутреннего аудита предприятий всех сфер жизнедеятельности человека, с целью контроля исполнения процесса внедрения "Бережливого Производства" (Lean). Интернет-сервис позволяет без особых затрат произвести внутренний аудит предприятия на соответствие Lean-требованиям.	Генеральный директор - ЕВСТИФЕЕВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ

КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР СТАДИИ РАЗВИТИЯ СТАРТ-АП

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
17.	ООО "РУСАВТО-НН"	Проект: "Создание высокотехнологичного производства модельного ряда полноприводных автомобилей повышенной проходимости"	Создание конструкции и организация производства отечественного легкового автомобиля, отсутствующего в настоящее время типоразмера и вывод его на рынок.	Директор - АПАНАСЕНКО АРКАДИЙ ВИКТОРОВИЧ
18.	ООО СКБ "РЕЗЕРВ"	Разработка кузова из полимерных материалов на основе несущего силового каркаса для внедорожного автомобиля 4х4	Разработка кузова внедорожного полноприводного автомобиля класса "В" из полимерных материалов. Инновационная составляющая проекта заключается в разработке кузова на основе интегрированной силовой структуры и навесных элементов кузова из полимерных материалов.	Директор - КАРАБАСОВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА
19.	ООО "ТРЕНИНГССОФТ"	LET(Learning Effectively Tool)	Проект является программным средством систематизации полученных знаний и постановки задач на их основе во время обучения в режиме реального времени.	Генеральный директор- СУДАКОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР СТАДИИ РАЗВИТИЯ СТАРТ-АП

1.	ООО "КОМПАНИЯ РМТ" - ЯКОРНЫЙ РЕЗИДЕНТ	Термоэлектрические охлаждающие микросистемы	ООО "Компания РМТ" является дочерней компанией ОАО "РОСНАНО", специализируется на выпуске термоэлектрических охлаждающих микроэлементов. Эти компоненты используются для охлаждения лазеров, фотоприемников, и интегральных микросхем. Уменьшение размеров охлаждающих элементов позволяет создавать более мощные устройства, востребованные современной телекоммуникационной, вычислительной и оптоэлектронной отраслями. Производство РМТ является ярким примером коммерциализации научных разработок, созданных отечественными учеными, и масштабирования производства по выпуску востребованной за рубежом инновационной продукции.	Генеральный директор - ГРОМОВ ГЕННАДИЙ ГЮСАМИВИЧ

КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР СТАДИИ РАЗВИТИЯ СТАРТ-АП

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
2.	ООО "АЛЬФАТЕК"	Создание и разработка новой конструкции роликовых лыж (лыжероллеры) с дугообразной платформой, изготовленной из композитного материала (углеволокно), спроектированной с учетом современных требований к дизайну изделий	Новая конструкция позволит профессиональным спортсменам и любителям сохранять (улучшать) технику катания во время летних тренировок (или тренировок в закрытых сухих помещениях). Этот процесс будет возможен за счет использования в новой конструкции современного конструкционного материала (углеволокно).	Директор-КИРЕЕВ АНДРЕЙ ВИКТОРОВИЧ
3.	ООО "АМИГО-СЕРВИС"	Комплексная переработка б/у автомобильных шин и производство из отходов инновационной продукции	В рамках реализации проекта планируется организовать производство по переработке шин и других РТИ с целью получения: резиновой крошки 4 фракций: 0,01 - 1,0 мм, 1-2 мм, 2-3 мм, 3-5 мм; металлического корда; текстильного корда; жидкого топлива (используется в котельных); технического углерода (используется как твердое топливо).	Генеральный директор - ШИТОВА ДИНАРА
4.	ООО ПРОЦЕССИНГОВЫЙ ЦЕНТР "АКСИОМА"	Система автоматизации "Школьная карта"	"Школьная карта" - это многофункциональная платформа, архитектура которой позволяет осуществлять надстройку различных сервисов, необходимых конкретной школе и интегрировать компоненты иных систем.	Директор - ТАБУНИН АРТЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧ
5.	ООО "ВВС"	Системная интеграция инновационных систем передачи данных (АОЛС) для организации высокоскоростных соединений в телекоммуникационных сетях федерального масштаба. Внедрение новых информационных и аппаратных технологий в организации систем безопасности и передачи данных различного уровня	Проектирование, строительство и модернизация объектов линий связи, систем кабельного и IP телевидения, систем безопасности (видеонаблюдение, ОПС, СКУД, комплексных систем) на базе волоконно-оптических линий с использованием модернизированной ООО "ВВС" технологии сварки оптоволокна, сетей с оборудованием SDH, DWDM, АОЛС (атмосферные оптические линии связи).	Генеральный директор - СЕННИКОВ ЛЕОНИД МИХАЙЛОВИЧ

КОМПАНИИ-РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА CLEVER

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР СТАДИИ РАЗВИТИЯ СТАРТ-АП

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	ФИО ДИРЕКТОРА
6.	ООО "ТДМ-4"	Инновационные системы пожаротушения объектов нефтеперерабатывающих комплексов	Проект создается с целью улучшения технических характеристик оборудования, используемого в пожаротушении, повышения эффективности пожаротушения нефтепродуктов. Оборудование позволяет получать пену низкой и средней кратности согласно нормам пожарной безопасности.	Генеральный директор - БАРАНОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ
7.	ООО НПП "ВИТА-ПРИНТ"	Разработка и производство гибких энергосберегающих световых источников	Цель проекта состоит в обеспечении потребителей сверхтонкими, гибкими, энергосберегающими световыми источниками на основе световодных пленок, электролюминесцентных панелей и OLED ламп.	Генеральный директор - БОТКИН ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
8.	ООО "И. ДЕВЕЛОПМЕНТ"	Медицинский портал Медклик.РФ	Многофункциональный интернет-сервис, позволяющий повысить уровень медицинского обслуживания за счет расширения возможностей электронного взаимодействия в сфере медицины.	Генеральный директор- ВЕРХОВИНСКИЙ КОНСТАНТИН ВИКТОРОВИЧ
9.	ООО "АВРОРА ВАЙРЛЕС"	Комплекс беспроводного мониторинга и диагностики автомобилей	Разработка устройства, которое осуществляет беспроводной мониторинг состояния и диагностику автомобиля, поддерживает 5 стандартных и 4 оригинальных протокола диагностики, осуществляет мониторинг местоположения автомобиля посредством ГЛОНАСС/GPS, обеспечивает сохранение данных в условиях отсутствия покрытия сети GSM, измеряет параметры ускорения автомобиля. Устройство позволяет получать диагностические и сервисные данные, коды ошибок при MIL/CheckEngine, выводить информацию в реальном режиме времени по каналам связи Bluetooth и GSM, отображать ее текущее и сохраненное состояния на удаленном сервере, обеспечивает доступ к данной информации.	Генеральный директор - АФАНАСЬЕВ АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
10.	ООО "АЭЛИТА"	Анестезиологический комплекс "Аэлита"	Анестезиологический комплекс "Аэлита" представляет собой систему жизнеподдержания пациентов, находящихся в терминальных состояниях (пограничных между жизнью и смертью).	Генеральный директор - КАРПИТСКИЙ ЮРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

ЦЕНТР СУБКОНТРАКТИНГА И АУТСОРСИНГА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

sub-nn.ru | суб-нн.рф